




## HANDBOK

# ”Online-ungdomsarbete för inkludering av invandrare”



Domagoj Morić  
Željko Pasuj  
Maja Katinić Vidović  
Franjo Brkan  
Nedim Micijević



Funded by the  
European Union



TITEL:

Handbok "Online-ungdomsarbete för inkludering av invandrare"

PROJEKT:

"Digitalisation and innovation of Youth work methodology for inclusion of immigrants", finansierat av JUGEND für Europa, den tyska nationella myndigheten för Erasmus+ ungsomprogram.



Projektpartners är:

- Youth Power Germany e.V., Tyskland
- Association for improvement of modern living skills "Realization", Kroatien
- Centre for modern living competences (CSZK), Serbien
- Wizard, obrt za savjetovanje, Kroatien
- Ung Kraft / Youth Power Sverige



UTGIVARE:

Youth Power Germany e.V., Deutschland



FÖRFATTARE:

Domagoj Morić  
Željko Pasuj  
Maja Katinić Vidović  
Franjo Brkan  
Nedim Micijevic



ÖVERSATT FRÅN ENGELSKA:

Emina Cerkez



REDAKTÖR:

Domagoj Morić



GRAFISKDESIGN:

Pavle Jevđić

Berlin, Germany

2021

## Innehåll

OM PROJEKTET .....	1
INTRODUKTION.....	3
Social integration av invandrare och andra marginaliserade grupper .....	4
Ramverk – uppfattningar om vad en ”framgångsrik” integration är .....	6
Utmaningar och problem som unga invandrare möter .....	9
(Offline) ungdomsarbete för inkludering av invandrare .....	11
NFE grundläggande begrepp och värderingar.....	12
Erfarenhetsbaserat lärande .....	13
Inlärningsstilar .....	14
Fördelar och nackdelar med online-lärande.....	15
Fördelar med online-lärande .....	15
Nackdelar med online-lärande.....	17
Skapa en stödjande online-inlärningsmiljö .....	20
Relationshantering, ansvar och kommunikation .....	21
Skapa en positiv online-lärande miljö: tips och tricks .....	22
Webbaserat och Online-ungdomsarbete.....	25
Målen och uppgifterna för online-ungdomsarbete .....	27
Verktygen som används i digitalt ungdomsarbete.....	28
Ungdomsaktiviteter online .....	29
En samling onlineaktiviteter .....	30
Extern kommunikation - Använda sociala medier i ungdomsarbetet.....	32
Hur kan ungdomsarbete få ut det mesta av sociala nätverk?.....	34
Sociala mediekampanjer.....	36
Att använda teknik på ett säkert sätt.....	39
Cybersäkerhet.....	40
Cybermobbing.....	42
Hur du maximerar effekten av ditt online-ungdomsarbete.....	44
Grundläggande regler för online-ungdomsarbetare.....	44
Praktiska råd till organisationer som arbetar med ungdomar .....	45
Relevanta utbildningsbehov för ungdomsarbetare, baserade på <i>Principles for Youth Workers’ Development of Digital Youth Work</i> (European Commission, 2017) .....	46
Rekommendationer för utbildningsämnen som är viktiga för ungdomsarbetare och för genomförande av online-ungdomsarbete med invandrare .....	47
Litteratur.....	49



## OM PROJEKTET

“Ungdomar engagerar sig i ny teknik och digitala medier allt mer och mer. Det finns helt klart en roll för online-ungdomsarbete, när det gäller att utnyttja ett nytt utrymme för ungdomsarbete på ett meningsfullt sätt, stödja digital litteracitet och göra det möjligt för unga människor att hantera några av de risker som är förknippade med dem. Praktikimplikationerna för ungdomsarbetare ligger i nya kompetenser som krävs och nya former av upprätthållande av gränser i relationer med ungdomar.” (Deklaration från den andra europeiska ungdomsarbetskonventionen, Bryssel, april 2015)

Majoriteten av dagens tillvägagångssätt för vuxna ungdomsarbetare att etablera kontakt med ungdomar är många gånger ineffektivt eftersom metoderna för att fånga ungdomars uppmärksamhet och intresse är föråldrade. Ungdomsarbetare kämpar med att hitta kontakter och ögonblick för dialog med ungdomar eftersom de använder verktyg som är för långt ifrån dagens ungdomars vardag, vilka tillbringar större delen av sin fritid online.

Spel och sociala nätverk är några av de vanligaste fritidsintressena för ungdomar och kan betraktas som en passiv aktivitet. Ur ett annat perspektiv kan den unge i det ögonblicket beskrivas som en aktiv bidragsgivare till en aktivitet eller ett gemensamt projekt i en spelplattform, eller som moderator i en chatt.

Många gånger upptäcker ungdomar det flesta möjligheterna till sin fritid online, och det är därför de vanligtvis inte brukar komma i kontakt med ungdomscenter och ungdomsarbetare. Även om ungdomar visar ett stort självförtroende för användning av onlineverktyg, är de fortfarande inte utbildade i att använda dessa verktyg med full medvetenhet.

Kvalitativt ungdomsarbete som möter ungas behov måste idag inkludera digital hänsyn. Det betyder inte att varje ungdomsarbetare ska vara en teknisk expert, utan att ett erkännande av att unga människor växer upp i en digital era och att de behöver stöd med att navigera i online-delen av sina liv samt kritiskt analysera onlineinformation/interaktion håller på att bli allt mer centralt i ungdomsarbetet.

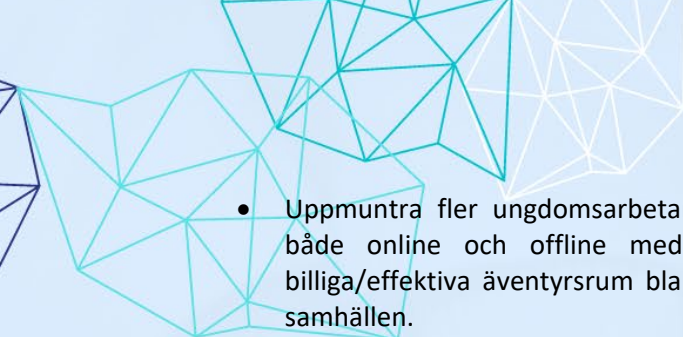
Detta projekt svarar på behoven hos våra ungdomar (vanliga och marginaliserade) och ungdomsarbetare, samt är i linje med den senaste forskningen på europeisk nivå som säger att det finns ett behov av innovativa ungdomsarbeten för ungdomar som spenderar mycket av sin tid online, och inte besöker (lokala) ungdomsgårdar/klubbar lika mycket längre.

Med detta projekt syftar vi till att ytterligare stärka våra ungdomsarbetare i innovativ användning av digitalisering, online-ungdomsarbete och spelifieringsmetodik inom regelbundet arbete med ungdomar (inkl. invandrare) i våra samhällen, för att öka attraktiviteten för ungdomsarbetet och uppdatera det för bättre inverkan på inkludering och engagemang för både vanliga och marginaliserade invandrarungdomar.

Därför är målen för projektet:

- Ge ungdomsarbetare kunskap och färdigheter att implementera digitala verktyg och använda online-ungdomsarbete i sina dagliga aktiviteter, med särskilt fokus på inkludering, genom utveckling av en innovativ och uppdaterad toolkit och handbok.
- Stärka ungdomsarbetare och förbättra kunskapshandlingen av ungdomsarbetsorganisationer i både teori och praktik för att bygga kompetens hos ungdomsarbetare inom Spelifiering och äventyrs-/escape room-metodik vid både online- och offline-ungdomsarbete för inkludering av invandrare. Detta genom en användbar/inspirerande läroplan, e-lärande kurs & verktygslåda med innovativ metodik.



- 
- Uppmuntra fler ungdomsarbetare att organisera kreativt och innovativt ungdomsarbete både online och offline med spelifieringsmetoder som är baserade på prisvärda, billiga/effektiva äventyrsrum bland vanliga och marginaliserade/invandrarungdomar i våra samhällen.
  - Attrahera fler invandrarungdomar till ungdomsarbete genom att genomföra de innovativa lågkostnads/effektiva äventyrsrummen i våra samhällen, och på så sätt öka inkluderingen bland ungdomar

Detta projekt genomförs transnationellt då det handlar om ny teknik, IKT-verktyg/metodik, som inte känner av geografiska gränser, utan som finns rättvist i alla våra länder. Mångfalden av de inblandade länderna ger projektet ett särskilt mervärde, eftersom partners kommer från fyra länder som var och en befinner sig på olika nivåer av digitalisering av ungdomsarbete samt använder spelifieringsmetodologi.

Projektaktiviteter är:

- A1 – Projektledningsaktiviteter
- M1 – Kick-off transnationellt projektmöte för partnererna
- O1 – Toolkit "Digitalisation of youth work for inclusion of immigrants"
- M2 – andra transnationella projektmötet
- O2 – Läroplan "Gamification in youth work for inclusion of immigrants"
- M3 – Tredje transnationella projektmötet
- O3 – E-lärande kurs om Spelifiering inom ungdomsarbete för inkludering av invandrare
- O4 – Handbok "Online youth work for inclusion of immigrants"
- M5 – Fjärde transnationella projektmötet
- O4 – Toolkit "Adventure rooms in youth work for inclusion of immigrants"
- C1 – LTTA Utbildning av utbildare
- E1, E2, E3 – Nationella konferenser i Kroatien, Sverige och Serbien
- E4 – Internationell konferens, Tyskland
- M5 – Utvärdering transnationellt projektmöte

Projektpartners är:

- Youth Power Germany e.V., Tyskland
- Association for improvement of modern living skills "Realization", Kroatien
- Centre for modern living competences (CSZK), Serbien
- Wizard, obrt za savjetovanje, Kroatien
- Ung Kraft / Youth Power Sverige





## INTRODUKTION

Bästa läsare,

Vi är glada att du har valt att läsa denna handbok och hoppas att den kommer att vara användbar för ditt framtida arbete! Publikationen tar upp alla aktuella frågor och ämnen som behövs för ungdomsarbetare att läsa/lära känna när de påbörjar online-ungdomsarbete med sina förmånstagare. Publikationen kommer också att fungera som teoretisk och konceptuell resurs för ungdomsarbetare och andra utbildare när de organiserar vidareutbildning, träning och mentorskap för ungdomsarbetare för att förändra deras tanke sätt (blockader mot online-ungdomsarbete) och inspirera dem att nå ungdomar online vid arbete med inkludering av invandrare.

Ungdomsarbete omfattar både informellt och icke-formellt lärande, men idag måste vi flytta dessa två typer av lärande till en onlinemiljö för att kunna nå ungdomar som hellre spenderar sin fritid online än i våra ungdomsklubbar. Vår handbok utforskar fördelarna med användning av sociala medier (en form av informellt online-lärande) inom ungdomsarbete, såväl som de metoder och aktiviteter som ungdomsarbetare kan använda för att engagera ungdomar, både i informellt lärande, såväl som i icke-formellt online-lärande. Sociala medier är ett mycket kraftfullt verktyg för aknytning och kommunikation, men det är också en form av informellt online-lärande.

Online-ungdomsarbete syftar till att introducera deltagarna för begreppen inkludering och acceptans av mångfald. Dagens online verktyg kan utan tvekan sägas vara den bästa metoden för att fånga ungdomars uppmärksamhet och intresse, eftersom de är det medium som ligger närmast deras dagliga liv. Att använda onlinekommunikation innebär att man talar samma språk som ungdomarna, och genom detta medium är det lättare att påverka medvetenheten om ämnena våld, mobbning och hatretorik, vilka många gånger är närvarande i vårt samhälle och i meddelanden som ungdomar tar emot online. Under detta projekt, och även tack vare denna O4-handbok om online-ungdomsarbete för inkludering av invandrare, strävar vi även efter att övervinna det nämnda problemet genom att försöka använda en online-plattform som ett medium för ungdomsarbetare för att föreslå aktiviteter med ett positivt och socialt inkluderande budskap för ungdomar som annars inte går/besöker ungdomsklubbar/center.

Vi hoppas att du med denna publikation och handbok kommer att bekanta dig med det viktigaste som rör online-ungdomsarbete, med särskilt fokus på invandrare. Inuti hittar du olika teoretiska och praktiska koncept som hjälper dig att bättre implementera dina aktiviteter samt höja din kompetensnivå inom detta område.

Vi önskar dig en trevlig läsning!

Författare



## Social integration av invandrare och andra marginaliserade grupper

Social integration kan definieras som en process för att förbättra förutsättningarna för deltagande i samhället av personer som är missgynnade på grund av sin ålder, kön, funktionshinder, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomiska eller annan status. Detta sker genom ökade möjligheter, bättre tillgång till resurser och respekt för deras rättigheter (DESA, 2016). Den mer komplexa definitionen av social integration inkluderar begrepp som social delaktighet, kulturell sammanhållning, gemensamma värderingar, en delad identitet, ömsesidigt erkännande, respektfull dialog, fredlig interaktion eller integrationspolitik (Millán-Franco, Gómez-Jacinto, Hombrados-Mendieta, González - Castro & García-Cid, 2019).


Processen för social inkludering och tillväxt av välbefinnande i den kultur som värdar migrantungdomen är icke-linjär. Det finns många faktorer som påverkar processen; mycket långa transnationella familjeseparationer, ekonomisk osäkerhet, osäkerhet på arbetsmarknaden och bördor inom etniska nätverk eller familjer. Alla kan påverka graden av positiv utveckling av social integration över tid. För att stödja migranter i processen för social integration är det viktigt att förstå processen för hur invandrare anpassar sig till nya miljöer (Millán-Franco, Gómez-Jacinto, Hombrados-Mendieta, González-Castro & García-Cid, 2019).

Migration är en ganska påfrestande livshändelse som involverar många förändringar som kan minska en persons välbefinnande, orsaka invandrarsyndrom och kronisk stress. Ett sammanbrott av sociala nätverk och förlust av rötter är en av anledningarna till detta. Att anpassa sig till en ny kultur ackumulerar ofta stress. Det förutsätter många andra stressfaktorer som kulturchock, kommunikationsbarriärer, ekonomiska utmaningar, förlust av stöd samt arbetslöshet. Ackulturation påverkas ofta av många personliga och sociala variabler som finns i ursprungs- och destinationssamhällena, såväl som av fenomenen före och under ackulturationsprocessen. Det är därför ett flerdimensionellt tillvägagångssätt behövs för att gradvis stärka den sociala integrationen av invandrare i samhället de anländer i (Berry, Phinney, Sam, & Vedder, 2006).

Många författare menar att social integration av invandrare måste närma sig från ett flerdimensionellt perspektiv för att säkerställa att de individuella och kontextuella egenskaperna samverkar. Den **individuella dimensionen** inkluderar personliga egenskaper som motståndskraft eller livstillfredsställelse. Migrationsprocessen är en av de mest utmanande livssituationerna och därför är motståndskraft en viktig faktor som behöver studeras hos invandrabefolkningen, eftersom motståndskraftiga individer har en större integrationsförmåga. Invandrarnas livstillfredsställelse är en annan dimension som är starkt relaterad till graden av framgång för social integration i ett nytt samhälle (Sand & Gruber, 2018). Dessutom är socialt stöd ett interaktivt koncept inom den **kontextuella dimensionen**. Det är en interpersonell transaktion mellan den som ger och den som får stöd, vilket kan innebära känslomässigt stöd, materiell hjälp eller att ge information inom ett specifikt sammanhang (Wills & Shinar, 2000). Socialt stöd mellan invandrare och urbefolkning är mycket fördelaktigt för invandrabefolkningen. Det beror på att sociala nätverk underlättar social integration och tillhandahåller resurser som är anpassade efter deras behov. Känslan av gemenskap är en annan relevant aspekt av den kontextuella dimensionen eftersom den kombinerar individuella och interaktiva aspekter som sedan påverkas av invandrarnas fysiska och sociokulturella sammanhang. En känsla av att tillhöra en gemenskap hjälper människor att identifiera sig med den miljö de lever i och underlättar interaktion och social integration (Millán-Franco, Gómez-Jacinto, Hombrados-Mendieta, González-Castro & García-Cid, 2019).

Social integration kan förstås ur två perspektiv. För migranter innebär det att de behöver utveckla en känsla av samhörighet med värdsamhället, som ofta förutsätter att de måste acceptera och agera i enlighet med värdsamhällets sociala värderingar och normer. De behöver dessutom bygga upp ett





socialt kapital som krävs av värdlandets institutioner. Den infödda befolkningen är lika viktig i processen för social integration eftersom invandrare kan känna att de hör hemma endast när medlemmar i samhället accepterar dem. Ömsesidigt erkännande är viktigt då det förbättrar individers välbefinnande, leder till bättre social sammanhållning och har betydelsefulla ekonomiska konsekvenser. Å andra sidan kommer integrationen att bli en stor utmaning om invandrarna och den infödda befolkningen åtskiljer sig alltför mycket i många sociala och kulturella dimensioner (Laurentsyeva & Venturini, 2017).

I genomsnitt visar forskning att invandrare skiljer sig från den infödda befolkningen i dimensionerna självidentifiering, värderingar, äktenskap och fertilitetsval, boendemönster samt civilt och politiskt engagemang. Det observerade gapet har förklarats på flera sätt. För det första kan invandrare avvika på grund av ett flertal grundläggande egenskaper, som ålder eller utbildning, vilka är relevanta för att förklara socialt beteende och sociala val. För det andra möter invandrare olika hinder när de anländer till värdsamhället, såsom bristande språkkunskaper, otillräckliga ekonomiska eller tidsmässiga resurser, osäkerhet angående tidpunkten för vistelsen samt direkta hinder för tillgång till viktiga delar av det sociala livet, såsom röstning eller politisk verksamhet. För det tredje utsätts invandrare ofta för olika kulturer antingen i sitt ursprungsland, sina grannskap eller inom familjer. Kultur påverkar preferenser och övertygelser bland individer och grupper, och påverkar följaktligen förtroendet bland människor, attityder och sociala preferenser, såväl som deras perspektiv på religion, familjeband, könsroller och graden av politiskt engagemang (Laurentsyeva & Venturini, 2017).

Alla dessa redan etablerade skillnader i preferenser och övertygelser översätts vidare till skillnader i observerade livsval och beteenden. Befintlig forskning visar att klyftan mellan invandrare och den infödda befolkningen minskar över tid när det gäller ekonomiska dimensioner. Även om hinder som invandrare möter kan förändras under bosättningsåren (t.ex. genom att förvärva språkkunskaper) eller genom specifika policyer (t.ex. förbättra invandrarnas rättigheter), är det mycket svårare att ändra ursprungliga övertygelser och preferenser som är mycket viktigare för sociala inkludering. Det finns även en observerad klyfta mellan invandrare och den infödda befolkningen över dimensioner av social integration, som egentligen inte förändras med ålder eller utbildning. Den sociala integrationen av invandrare släpar efter det ekonomiska deltagandet, och integrationshastigheten skiljer sig markant. Mer missgynnade grupper kan dra nytta av viss politik och processen för social integration kan påskyndas. (Laurentsyeva & Venturini, 2017).





## Ramverk – uppfattningar om vad en "framgångsrik" integration är



*Ett Konceptuellt Ramverk som Definierar Integrationens Kärnområden (Ager och Strang, 2008)*

Trots avsevärda skillnader i fokus och perspektiv finns det ett antal separata ämnen som återuppstår när man försöker förstå föreställningar om integration.

### Markörer och Medel

- Sysselsättning

Sysselsättning identifieras ständigt som en faktor som påverkar många relevanta frågor, såsom främjande av ekonomiskt oberoende, möjligheter att träffa andra medlemmar i värdsamhället, planera framtiden, ha möjligheter att utveckla språkkunskaper, återställa självkänsla samt uppmuntra självtillit. (Tomlinson och Egan, 2002). Faktumet att många kvalifikationer och värdefull arbetslivserfarenhet inte erkänns är en av de stora fördelarna med att få en säker anställning. Många invandrare kan inte uppvisa några bevis på tidigare kvalifikationer, och även när de kan göra det kanske arbetsgivarna inte erkänner dem. Följaktligen har undersysselsättning (vilket definieras som att ha ett arbete som inte kräver någon form av kompetens eller kvalifikationer) en stor inverkan på invandrades anställningsmöjligheter.

- Bostad

Bostäder har observerats ha en betydande effekt på det övergripande fysiska och känslomässiga välbefinnandet hos invandrare (Glover et al., 2001). Både etablerade invånare och invandrare uppskattar kontinuiteten i relationer i förhållande till att vara "bosatta" i ett område under en period. Invandrare betonar också vikten av att ha grannar och att bo i stadsdelar som ger möjligheter att lära sig av etablerade medlemmar i samhället. Säkerhet och trygghet relaterad till boendemiljöer är viktiga att ta hänsyn till.

- Utbildning

Eftersom utbildning ger färdigheter och kompetenser för att kunna hitta arbete, gör den det möjligt för människor att bli mer konstruktiva och aktiva samhällsmedlemmar. Skolor är den viktigaste kontaktplatsen med medlemmarna i lokalsamhällena för invandrabarn (och i många fall invandrarföräldrar). På så sätt spelar utbildning en viktig roll för att bygga relationer som stödjer integration.



- **Hälsa**

God hälsa är allmänt erkänd som en viktig resurs för aktivt engagemang och integration i ett nytt samhälle. Dessutom är tillförlitlig tillgång till hälsotjänster och stödjande hälsoreultat ett effektivt sätt att engagera sig i den centrala socialtjänsten. Övergången från specialiserade centra för att tillgodose de fysiska och psykiska hälsobehoven för tjänster har välkomnats i stor utsträckning eftersom det syftar till att förbättra vanliga hälsotjänster (Ager & Strang, 2008).

### **Fundament**

- **Medborgarskap och Rättigheter**

Ämnet medborgarskap och rättigheter skapar mycket förvirring och oenighet kring förståelsen av integration, samt de rättigheter och skyldigheter som de medföljer. Detta återspeglar delvis mängden av tillvägagångssätt för att förstå medborgarskap och nationalitet i olika samhällen. För att utveckla effektiva integrationsstrategier måste regeringar tydligt kommunicera politiken för nationalitet och medborgarskap, såväl som invandrarnas rättigheter. Sådana faktorer är grundläggande vid processen av att skapa den normativa ram som bestämmer invandrapolitik och förståelse av "framgångsrika" resultat. Att definiera invandrares rättigheter definierar följaktligen grunden för integrationspolitiken. Dessa rättigheter kan innefatta människovärde, jämlikhet, kulturell valfrihet, rättvisa, säkerhet, oberoende etc. Att erkänna invandrares rättigheter väcker då frågan om ansvar (Ager & Strang, 2008).

### **Social Anknytning**

- **Sociala Band**

Många invandrare värdesätter möjligheten att vara nära sin familj, eftersom detta gör det möjligt för dem att dela samma eller liknande kulturella sedvänjor och upprätthålla välbekanta relationsmönster. Sådan koppling spelar en viktig roll i känslan av att vara "bosatt".

- **Sociala Broar**

Frågor om social harmoni och invandrares deltagande i värdsamhällena har en betydande inverkan på förhållandet mellan invandrare och lokalbefolkningen. Forskning visar att vänlighet hos de människor invandrare interagerar med dagligen är en viktig faktor för att utveckla känslan av att vara "hemma".

- **Social Länkar**

I de två föregående punkterna såg du att sociala band handlar om anslutningar som förbinder medlemmar i en grupp och att broar handlar om kopplingar mellan sådana grupper. Sociala länkar handlar om kopplingar mellan personer (individer) och olika statliga strukturer inom landet (t.ex. statliga tjänster). Det är vanligt att invandrare på grund av sina omständigheter (bristande kännedom om sin omgivning, inte talar språket etc.) stöter på hinder när det gäller att få tillgång till offentliga tjänster. För att uppnå jämställdhet i den aspekten krävs ytterligare ansträngningar från både invandrare och samhället i stort (Ager & Strang, 2008).



### **Faktorer för inkludering och exkludering**

Begreppen "inkludering" och "exkludering" tenderar att förknippas med politiska åtgärder som använder metaforen om att "avlägsna barriärer" för integration.

- **Kunskap om Språk och Kultur**

Förmågan att tala värdsamhällets huvudsakliga språk identifieras som huvudpunkten i integrationsprocessen. Även om denna fråga ofta ligger i fokus, pekar forskning även på värdet av den bredare kulturella kunskapen för att möjliggöra integrationsprocesser och resultat. Invandrare bör också vara medvetna om nationella och lokala förfaranden, sedvänjor och faciliteter. Samtidigt bör medlemmarna i värdsamhället vara medvetna om omständigheterna och kulturen där invandrarna kommer ifrån.

- **Säkerhet och Stabilitet**

Invandrare känner sig mer "hemma" i sina samhällen om de uppfattas som "fredliga". Å andra sidan är medlemmar i värdsamhällena ofta oroade över ankomsten av nya invandrare och om de kommer att orsaka oro i deras samhällen. En känsla av personlig säkerhet är avgörande för många. Invandrare anger ofta att de inte skulle känna sig integrerade i ett samhälle om de kände sig fysiskt otrygga. Incidenter av våld eller hot avgör ofta den övergripande uppfattningen om säkerheten i ett samhälle (Ager & Strang, 2008).



## Utmaningar och problem som unga invandrare möter

Forskning visar att invandrareleverns förmåga att anpassa sig till sitt värdland och att klara av sitt skolarbete påverkas av obehandlade psykologiska påfrestningar som sker före och under migrationen samt akademiska, ekonomiska och psykosociala utmaningar som sker efter migrationen. När vi för samman dessa utmaningar med upplevda eller verkliga fördomar, marginalisering och rasism från studiekamrater, lärare eller administratörer kan vi se att invandrareleverns förtroende äventyras. Det skapar följaktligen en miljö av avvisande, otillräcklighet, frustration och avhopp även när avhopp inte är avsett (Kanu, 2008).

Ett annat stort hinder för invandrabarns framgång i studier är deras föräldrars övertygelse om föräldraskap och auktoritet samt deras egna kulturella utmaningar och förvirring medan de själva kämpar med social integration och ekonomisk överlevnad. Dessutom finns det en brist på tillgängliga resurser för skolor och brist på samarbete mellan olika tjänsteleverantörer – pedagoger, boende- och familjetjänster samt sjukvårdspersonal, vilket avsevärt kan försämra dessa myndigheters förmåga att tillhandahålla tjänster för att stödja invandrarelever (Kanu, 2008).

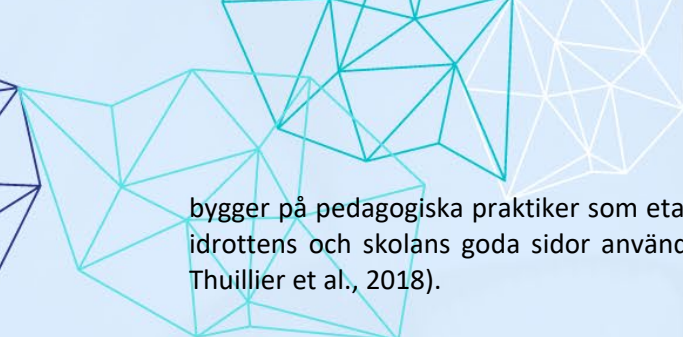
Data tyder på att det finns ett behov av förbättringar på båda nivåerna – makrosystemet (nationella och lokala myndigheter) och mikrosystemet (skolan, familjer). På makrosystemnivå måste den nationella regeringen lägga fram en politik som minimerar de utbildningsmässiga, ekonomiska och psykosociala utmaningarna. Sedan agerar skolor på mikrosystemets nivå som nyckelelementet i socialisering och ackulturation av invandrarungdomar. Även om de vanligtvis implementerar flera initiativ som svar på behoven hos invandrarelever, måste de göra ännu mer för att fullt ut implementera sin policy om inkludering och mångfald (Kanu, 2008).

Invandrabarn upplever ofta extern fientlighet på grund av sin status som "annorlunda". De löper inte bara en högre risk för mobbning än icke-invandrabarn, utan hanterar även frekvent osynlig aggression relaterad till deras val av mat, kläder, religion, uppförande och andra seder. Dessa kamper är vanligtvis osynliga, inte bara för samhället, utan även inom deras egna familjer. Föräldrar till invandrabarn som många gånger önskar att deras söner och döttrar ska utnyttja de möjligheter de har, sätter ofta ett fast fokus på studieprestationer. Det är därför de ofta missar att identifiera sina barns sociala behov. Invandrarföräldrar föredrar också att deras barn följer reglerna och gränserna för sin egen kultur, snarare än att anpassa sig till ett mer liberalt västerländskt sätt att leva vilket följaktligen skapar fler sociala barriärer för deras barn. Det bör nämnas att när barn går in i tonåren kan konflikter som involverar livsfrågor såsom kläder som accepteras av andra, utgångsförbud från föräldrar och dejting bli allvarliga och leda till olika effekter såsom isolering, uppror, ångest och depression.

Även om det är förståeligt att föräldrar vill respektera sin ursprungskultur och bevara sitt sätt att leva, är det avgörande att göra det på ett flexibelt, positivt och medkännande sätt. Invandrabarn behöver precis som alla andra barn validering, acceptans och uppmuntran för att lyckas och leva ett lyckligt och tillfredsställt liv. På så sätt kan föräldrar se till att deras barn utvecklar det självförtroende de behöver för att möta fördomar och att lära sig att älska sin bakgrund och vem de är (Shenfield, 2017).

Data visar att idrott har en positiv inverkan på invandringen när den används i utbildningsmiljöer och fokuserar på att skapa inlärningsmiljöer som bygger på ömsesidig respekt och förvärv av värderingar. Även om idrott har en betydande potential för att vara en väg till social integration av invandrare i olika sammanhang, beror det i slutändan på vilka mål den används till. Det kan ha en negativ inverkan om det enbart fokuseras på konkurrens och exklusivitet. Det är därför idrott verkar vara en praktisk och konkret lösning vid utveckling av interkulturalitet, om det främjar ömsesidig respekt som





bygger på pedagogiska praktiker som etablerar en positiv interaktion mellan kulturer, samtidigt som idrottens och skolans goda sidor används för utveckling av inkluderande inlärningsmiljöer (Carter-Thuillier et al., 2018).

De flesta tidiga studier inom ämnet som genomförts ur ett psykologiskt perspektiv tyder på en hög risk för brottslighet, depression, posttraumatiskt stressyndrom, alkohol- och drogberoende samt sömn- och ätstörningar bland invandrabarn (Williams & Berry, 1991). De har också en stor sannolikhet för att utveckla rädslor, ångest, aggression, inlärningssvårigheter, låg självkänsla och identitetsproblem. Nyare litteratur i ämnet påpekar dock att det även finns vissa "skyddsfaktorer" som är förknippade med invandringsstatus. Deras syfte är att skydda barn och ungdomars psykiska välbefinnande från invandringsupplevelsens negativa effekter. Sådana faktorer kan inkludera brist på konflikt med föräldrar, religiösa sedvänjor, föräldrars tillsyn och högre nivåer av socialt stöd bland invandrare (Stodolska, 2008).

Hindren som invandrare måste möta inkluderar den nya miljön i värdlandet (ny kultur, skola och språk), frågor relaterade till jämnåringars acceptans samt en förändrad familjesituation (långvarig separation, konflikter mellan generationer och ofta frånvarande föräldrar). Invandrare möter utmaningar som att lära sig det nya språket, anpassa sig till det nya skolsystemet och återupprätta sina relationer med familjemedlemmar och vänner (Stodolska, 2008).

Faktorer vid erkännande av invandrarupplevelsen involverar den konceptuella utforskningen av följande (Segal & Mayadas, 2005):

- Att ha erfarenheten av att bo i ett nytt, obekant land och lämna (flytta) från sitt hemland
- Medvetenhet om faserna i invandrarkrisen
- Sociokulturellt arv
- Problem som migranter stöter på när de flyttar
- Känslighet för psykosociala frågor
- Program, policyer och lagar för varje immigrations- och medborgarskapstjänst;
- Skillnader och likheter mellan flyktingar och invandrare
- Främlingsfientliga reaktioner mot nyanlända

Bedömningen måste inbegripa dessa faktorer:

- Nivån på invandrades och flyktingars sociokulturella integration
- Deras förmåga att skilja mellan realistiska och orealistiska förväntningar
- Problemlösningsförmåga, förr och nu
- Familjens funktion inom ramen för invandrarnas arv
- Utvärdering av överförbarheten av arbetsfärdigheter
- Flyktingars inlärningsförmåga och motivation till anpassning

Intervention måste arbeta med invandrare och flyktingar på dessa färdigheter och förmåner:

- Ekonomisk självförsörjning och tillgångsuppbyggnad
- Rättvis funktion i samhället
- Medborgerligt och politiskt deltagande
- Bemyndigande
- Diskussions- och stödgrupper
- Samhällsorganisation
- Utbildningsprogram
- Individuell rådgivning kring konkreta frågor



## (Offline) ungdomsarbete för inkludering av invandrare

Ungdomsarbete kan bidra avsevärt till inkludering och deltagande av unga migranter och flyktingar (Shenfield, 2017), inklusive några av följande:

- erbjuda en säker fritid och lärandeutrymme – ge möjligheter till unga invandrare och flyktingar att göra saker som ungdomar gör – njuta av fritiden och informella/icke-formella lärandeaktiviteter med sina kamrater;
- bekämpa diskriminering, populism och hatretorik (online) – inklusive att bygga upp kapaciteten hos och öka medvetenheten hos både ungdomar och lokalsamhällen;
- stärka och stödja utvecklingen av ett förhållningssätt baserat på varje person (individuellt och personligt förhållningssätt) – det bör bygga på erfarenheten inom områdena coaching, mentorskap och kamratstöd;
- bygga starka kopplingar mellan flyktingar/unga migranter och lokalsamhället – främja aktiviteter som för dem samman, särskilt aktiviteter och projekt som tar upp stereotyper och som stödjer gemensamma åtgärder;
- erbjuda olika utvecklingsmöjligheter relaterade till färdigheter och stärkande i allmänhet: dessa aktiviteter bör fokusera på eleven, baserat på koncepten för icke-formellt lärande och bör skraddarsys;
- tillhandahålla information och stöd till flyktingar/unga migranter för att de ska få tillgång till sina rättigheter och att stödja dem i att aktivt delta i lobbying och opinionsbildning på alla nivåer (från lokal till europeisk) – stärka kapacitet inom ämnet ungdomsvänlig kommunikation samt nå ut och tillhandahålla en övergripande helhetssyn;
- tillhandahålla möjligheten för flyktingar/unga migranter att uttrycka sig och vara aktiva i lokalsamhällena, särskilt i demokratiska (beslutsfattande) processer – mer specifikt i de aktiviteter de organiserar och i att stödja initiativ som utvecklas av dem;
- bidra till programbeslut och policyn, särskilt inriktade på ungdomsproblem och perspektiv hos flyktingar/unga migranter;
- vara en avgörande partner i tvärsektoriellt samarbete med olika aktörer (utbildning, sysselsättning, juridik, boende etc.) – tack vare sin förmåga att nå ut och mobilisera och tack vare kunskapen inom ungdomsområdet.

Inkluderande tillvägagångssätt som att utöka den kulturella basen för skolans fritidssporter och kafeteriamat eller att tillhandahålla bönerum för muslimska elever kommer att vara fördelaktigt för att främja kulturell mångfald. För att minska frustrationen bland invandrarelever och öka deras motivation för lärande är det nödvändigt att införa bättre praxis för inledande bedömning och betygsplicering, såväl som kontinuerliga övervakningsmetoder. För att utveckla bättre relationer inom samhällen är det viktigt att få bättre förståelse för invandrarföräldrarnas situation, vilket kommer att minska missförstånd bland föräldrar, lärare och administratörer. Detta är viktigt eftersom segregationsmönster har en inverkan på sociala nätverk, vilket följaktligen påverkar tillgången på och prestationer inom utbildning, ökar interaktionen, ökar elevernas sociala kapital och ökar deras självförtroende (Shenfield, 2017).

Utbildning för professionell utveckling av lärare behövs för att förbättra deras kunskaper och attityder gentemot nya grupper av invandrarelever som anmäler sig till deras klasser. Lämplig professionell utveckling kommer dessutom att hjälpa lärare att dekonstruera sina egna kulturella och intellektuella värderingar samt öka deras personliga och kollektiva effektivitet. Det kommer sedan att leda till anpassningar av innehåll, metoder i läroplaner och undervisningsmetoder till förmån för invandrarelever. Slutligen kan samlande och spridning av information och kulturell kunskap om invandrarelever i skolan leda till att fördomar minskar och ändra attityder inom skolmiljön. Dessutom måste elever och lärare utveckla ett bredare perspektiv för att bygga en stark, mångfaldig och sammanhållen gemenskap för att svara på invandrarelevers behov (Shenfield, 2017).





*Stödja inkludering av invandrarbarn genom NFE (Watch, 2018)*

## **NFE grundläggande begrepp och värderingar**

Icke-formell utbildning skiljer sig på många sätt från formell utbildning. Det är ganska flexibelt beträffande läroplaner och metodik, och det sker i organiserade och avsiktliga miljöer. Elevernas behov och intressen står i centrum för inlärningsprocessen. Dessutom är kontakten mellan elever och handledare betydligt mindre eftersom det mesta av lärandet sker utanför klasser och institutioner. Den icke-formella utbildningen fokuserar på kompetens och utveckling av attityder som är avgörande för ungdomars framtida framgång. Studier tyder på att den icke-formella utbildningen möter elevernas behov på ett bättre sätt, vilket gör det möjligt för dem att lära känna sig själva och sin omvärld. I allmänhet fokuserar icke-formell utbildning på eleven och är öppen och flexibel för deras behov och intressen. Det tillhandahåller ett snabbt svar på de förändrade behoven hos individer och samhällen (Grajcevcic & Shala, 2016).

Å andra sidan sker formellt lärande oftast i skolan, det är obligatoriskt och strukturerat, har en kursplan och organiseras av en lärare. Icke-formellt lärande sker vid institutioner utanför skolor (ideella organisationer, ungdomsgårdar, ungdomsklubbar) och är strukturerat, frivilligt samt organiserat av en handledare eller en ungdomsarbetare. Slutligen sker informellt lärande överallt runt omkring oss – dess huvudsakliga egenskaper är att det ska vara frivilligt, lett av elev(er) och ostrukturerat.



<b>Formal</b>	<b>Non-formal</b>	<b>Informal</b>
Usually at school	At institution out of school	Everywhere
May be repressive	Usually supportive	Supportive
Structured	Structured	Unstructured
Usually prearranged	Usually prearranged	Spontaneous
Motivation is typically more extrinsic	Motivation may be extrinsic but it is typically more intrinsic	Motivation is mainly intrinsic
Compulsory	Usually voluntary	Voluntary
Teacher-led	May be guide or teacher-led	Usually learner-led
Learning is evaluated	Learning is usually not evaluated	Learning is not evaluated
Sequential	Typically non-sequential	Non-sequential

From *Bridging In-school and Out-of-school Learning: Formal, Non-Formal, and Informal Education*. (p. 174), by Eshach, H. (2007). *Journal of Science Education and Technology*, 16(2), 171-190.

Det europeiska Erasmus+ programmet (fortsättning av Youth in Action programmet) fokuserar på att implementera informella och icke-formella upplevelser som stödjer ungdomar i att förvärva kunskaper, färdigheter och kompetenser, underlättar deras sociala och kulturella integration, samt säkerställer att de kan spela en aktiv roll i uppbyggandet av Europa. Allt detta kommer att ha en positiv inverkan på det lokala ungdomsarbetet. Programmet tar hand om ungdomars och ungdomsarbetsares behov genom att erbjuda både utbildningsmöjligheter i hela Europa och ekonomiskt stöd till deras projekt. Baserat på pågående och framtida diskussioner och policyer kan vi se att det läggs allt större vikt vid lärande i kunskapsbaserade samhällen (Lafraya, 2011).

## Erfarenhetsbaserat lärande

Icke-formellt lärande består av erfarenhetsbaserade inlärningsaktiviteter som syftar till att utveckla olika kunskaper, färdigheter och kompetenser. David Kolb publicerade sin erfarenhetsbaserade inlärningscykel 1984, och presenterade fyra inlärningsstilar baserade på en inlärningscykel i fyra steg (Kolb et al., 2014). Hans inlärningscykel ger en förståelse för de fyra inlärningsstilarna och den upplevelsebaserade inlärningscykeln som gäller alla elever (Fellinger et al., 2017).





Enligt Kolbs teori är det inte viktigt vad som händer dig, utan vad du gör med det. För inläring ska ske är det avgörande att gå igenom alla fyra stadier av cykeln - från erfarenhetsstadiet, till att tänka på upplevelsen, till den kritiska analysen för att slutligen komma till fasen där du tillämpar den nyvunna erfarenheten och planerar hur du ska använda det. De flesta utbildningsmetoder och aktiviteter följer ett liknande mönster - att utföra och uppleva en aktivitet eller serie aktiviteter, känna och observera sig själv och andra, reflektera över erfarenheten, dra slutsatser och omsätta det som lärts i praktiken (Fellinger et al., 2017).

## Inlärningsstilar

Brittiska psykologerna Peter Honey och Alan Mumford (1992) utvecklade ett frågeformulär för inlärningsstilar som kategoriserade människor efter deras föredragna inlärningsstilar i:

### AKTIVIST

- Engagerar sig helt och utan fördomar i nya lärandeupplevelser.
- De är öppna, inte skeptiska, de tenderar att agera först och överväga konsekvenserna efteråt..

### REFLEKTOR

- Gillar att hålla sig undan och begrunda upplevelser samt iakta dem från många olika perspektiv.
- De samlar in data och föredrar att tänka igenom det noggrant innan de drar några slutsatser.

### TEORETIKER

- Anpassar och integrerar observationer i komplexa men logiskt sunda teorier.
- De tänker igenom problem på ett vertikalt och logiskt sätt, steg för steg.

### PRAGMATIKER

- Är angelägna om att prova idéer, teorier och tekniker för att se om de fungerar i praktiken.
- De söker efter nya idéer och tar första tillfället i akt att experimentera med tillämpningar

Dessa inlärningsstilar är kopplade till de fyra stadierna av erfarenhetsbaserat lärande:

- En preferens för aktiviststilen stödjer dig vid steg 1
- En preferens för reflektorstilen stödjer dig vid steg 2
- En preferens för teoretiska stilen stödjer dig vid steg 3
- En preferens för den pragmatiska stilen stödjer dig vid steg 4

Allroundelever eller "integrerade elever" är bäst rustade för att hantera alla fyra stegen på bästa sätt, för att få ut det mesta av erfarenheten. De flesta människor utvecklar preferenser för inlärningsstilarna som stödjer dem i vissa stadier och hindrar andra. Preferenser kan påverka de aktiviteter ungdomar och andra människor lär sig av. När du väl är medveten om dina föredragna inlärningsstilar är det viktigt att ha i åtanke eventuella styrkor och svagheter hos varje stil. Generellt sett innebär vetskapen om hur man väljer en inläring som passar en bäst att hitta aktiviteter där alla ens styrkor kan utnyttjas på högsta nivå. Det är viktigt att komma ihåg att vi tenderar att använda våra föredragna inlärningsstilar under utbildningar eller ledning. Det är därför viktigt att använda en blandning av aktiviteter i linje med de fyra inlärningsstilarna, så att man kan ge möjligheter för alla (Fellinger et al., 2017).



## Fördelar och nackdelar med online-lärande

Även om många elever framgångsrikt deltar i online-lärande, finns det fortfarande många faktorer som minskar effektiviteten hos online-lärandeplattformar. Dessa faktorer inkluderar begränsad räckvidd, ökad tid och engagemang som krävs för att delta samt avsaknad av en fysisk anknytning vilket har en negativ inverkan på samarbetet med andra elever. Online-lärandet ger eleverna mer bekvämlighet och flexibilitet, och det kan lätt anpassas till deras olika sociala och familjeåtaganden. En utmaning för online-lärande plattformar är dock akademisk integritet (Alshamrani, 2019).

Som eleverna uppfattar det, inkluderar faktorerna för online-lärande att inte behöver uppmärksamma en klädkod, mindre oro för hur man tar sig till lektionerna eller ska hantera dåligt väder som de främsta fördelarna med att ta onlinekurser. Andra högt värderade och önskvärda fördelar inkluderade flexibilitet (förmågan att lära sig i sin egen takt), att inte behöva sitta igenom föreläsningar och att kunna titta på föreläsningar efter behov. Data visade också att det fanns ett stort antal elever som förväntade sig att en fördel med onlinekurser skulle vara att inte behöva hantera andra elever som stör klassen eller ställer frågor. Kvinnliga elever var mer benägna att ha högre förväntade fördelar med att ta onlinekurser än manliga elever. Den här informationen är viktig för alla som organiserar online-lärande miljöer och bör användas för att stärka, inte bara deras onlinekurser, utan även deras traditionella (offline)kurser (Alexander, Truell & Zhao, 2012).

De största nackdelarna med att delta i onlinekurser inkluderade hög sannolikhet att skjuta upp saker, att inte förstå innehållet utan att instruktören är fysiskt tillgänglig och högre nivå av självdisciplin för läsning och inläring. Andra nackdelar var missförstånd angående anvisningarna för uppgifterna, att försöka kontakta instruktören för att få hjälp och tekniska problem. Allt detta ledde till frustration och stress. Dessutom påpekade många elever att det var distraherande att använda datorn för andra icke-relaterade lärandeaktiviteter medan de arbetade på kursen. Andra bekymmer var den ökade användningen av epostkommunikation och enklare sätt att fuska (Alexander, Truell & Zhao, 2012).

Flera studier har analyserat och avslöjat flera potentiella fördelar med online-lärande (Alshamrani, 2019; Appana, 2008; Bartolic-Zlomislic & Bates, 1999; Taylor, 2002) och resulterade i följande resultat:

### Fördelar med online-lärande

- **Möjlighet att ta andra arbeten**

Arbetsstillfällena ger extra inkomst för online-elever. Dessutom visar forskningen att implementeringen av online-lärande gör det möjligt för eleverna att fortsätta med sina befintliga jobb.

- **Val av lärande**

Även om valet av lärande nämndes finns det inte många argument för dess fördel. Detta kan bero på att det konventionella lärandet i fysiska klassrum också tillåter flexibilitet vid val av läroplaner. I båda fallen har eleverna flexibiliteten att välja.

- **Kostnadseffektivitet**

Denna fördel har uppstått på grund av de andra två fördelarna eftersom elever har tillgång till lärande när som helst och var som helst, och har samtidigt möjlighet att ta på sig andra jobb. Online-lärande är kostnadseffektivt av två skäl. Förutom att den ger ytterligare intäkter, minskar den även utbildningskostnaderna eftersom utbildningsplattformar kan nå var som helst och när som helst.

- **Lättillgängligt**

Enkel åtkomst verkar vara den vanligaste fördelen med online-lärande metodologi. Totalt uttryckte 60% av de tillfrågade tillfredsställelse med att de kan utbilda sig från bekvämligheten i sina hem och välja tidpunkten för onlinekurserna. De grundläggande resurserna de behövde inkluderade en dator, en högtalare, hörlurar och en stadig internetuppkoppling. En stadig internetuppkoppling var



avgörande för att adaptera online-lärande. De återstående 40 % uttryckte att de online-lärande processerna genomfördes från andra universitets online-inlärningsanläggning med en fast tidpunkt. Universitetet varifrån klasserna genomfördes stod för infrastrukturkraven. Man kan dra slutsatsen att lättillgängligheten bestämdes av restid, tid som ägnas åt lärande och tekniska krav.

- **Snabb inläring**

Online-lärande har erkänts som en snabbare inlärningsmetod av respondenterna, där 50 % av dem håller med om att online utbildning kommer att accepteras över hela världen i framtiden.

- **Högt självförtroende**

Införandet av online-lärande har lett till högre nivåer av förtroende bland elever med låg självkänsla angående deras kommunikationsförmåga. Detta kan bero på att de inte behöver interagera med andra ansikte mot ansikte vilket kan resultera i gruppsyck och dominans.

- **Tillgänglighet när som helst och var som helst**

Online-lärande främjar en förbättring av kommunikationen mellan eleverna. Det ger elever som bor i geografiskt avlägset lägen en möjlighet att slutföra sin utbildningsprocess. Asynkron kommunikation spelar en viktig roll (Waters, 2012). Möjligheten att lära sig när som helst och var som helst är möjlig på grund av att det finns webbaserade medier. Den framgångsrika forskningen visade att metodikens tekniska krav gynnar tillgängligheten när som helst, var som helst.

- **Minskat tryck och stress**

Respondenterna lyfte fram att införandet av online-lärande minskade stressnivåerna. Detta har påpekats av över 30 % av eleverna.

- **Nya marknader**

Online-lärande har potential att öppna dörren till nya marknader, både nationella och internationella, som inte kan nås lika lätt genom andra mer traditionella former av lärande.

- **Internationella partnerskap**

Eftersom dörren till globala marknader är öppen, finns det också en ökad möjlighet för internationella partnerskap. Elever drar nytta av interaktionen med de mycket olika grupperna av elever över hela världen (internationella diskussionsgrupper och samarbetsuppgifter).

- **Kortare tid till marknaden**

Enkelheten och hastigheten att ladda upp och uppdatera läromedel är en stor fördel för online-lärande.

- **Utbildningsförmåner**

En vanlig fördel med onlinekurser är att eleverna lär sig mer än bara kursinnehåll. Online-lärande kan avsevärt förbättra skriv- och datorfärdigheter.

- **Anonymitet**

Anonymitet är en annan stor fördel eftersom det kan resultera i ett större deltagande av alla elever, inklusive de som vanligtvis benämns vara "blyga". Bristen på visuella signaler gör att instruktören kan behandla alla elever på samma sätt.

- **Lärares interaktion och tillfredsställelse**

Forskningsresultat angående distanskurser visar att interaktiva egenskaper verkar vara en viktig faktor för att bestämma kvaliteten på en kurs, vilket återspeglas i elevernas prestationer, betyg och kurstillfredsställelse. Elever får bättre resultat när de deltar i onlinekurser, eftersom de erbjuder dem flexibilitet och en lyhörd metod, vilket de har upplevt i denna typ av lärande.

- **Tillväxt i fakultetens inlärningskurva**

Instruktören kan avsevärt förbättra sin presentation genom att lägga till bilder, ljudmeddelanden, videoanimationer, platta/tredimensionella bilder och hyperlänktexter. Alla dessa element ökar effektiviteten hos kursen.



- **"Rik" feedback och utvärdering**

Bra mjukvara och meningsfulla inlärningsappar ger betydande fördelar för elever, föräldrar och skoladministratörer samt resulterar i förbättrad kommunikation, större ansvarskyldighet, bättre följsamhet hos elever och större objektivitet vid utvärdering av lärandet (Taylor, 2002). Uppmuntrande kommunikation mellan elever ger dem feedback från sina kamrater såväl som från sin instruktör och får dem att känna sig som en integrerad del av gruppen.

## Nackdelar med online-lärande

Det finns även flera potentiella begränsningar vid online-lärande av eleverna, instruktörerna och annan lärarpersonal:

- **Svårigheter att hålla sig till schemat**

Den nuvarande forskningen visar att det finns en stor chans att avvika från schemat vid införing av online-lärande metologi. Bristen på interaktion ansikte mot ansikte och frånvaron av uppföljningar från instruktörerna verkar ha en inverkan på det. Det finns dock ett starkt argument mot denna hypotes eftersom läroplanerna för online-lärande är välstrukturerade och digitala till sin natur. Eleverna får regelbundna och automatiserade uppföljningar via e-post, vilket i sin tur minskar chansen av att avvika från schemat.

- **Hälsoproblem**

Respondenterna lyfte fram ett ökande antal hälsoproblem på grund av den kontinuerliga interaktionen med digitala system. Elektroniska enheter som bärbara datorer och datorer har erkänts som en orsak till olika typer av ergonomiska och ÖNH-hälsoproblem hos elever.

- **Brist på förtydliganden i tid**

Brist på förtydliganden i tid visade sig vara den vanligaste nackdelen enligt forskningen.

- **Brist på instruktörs erfarenhet av att hantera onlinekurser och internationella elever**

Instruktörs brist på erfarenhet av att arbeta med internationella elever nämndes i forskningen som en avgörande nackdel.

- **Brist på interaktion med instruktören**

Bristen på interaktion med instruktören var nära relaterad till bristen på interaktion ansikte mot ansikte, vilket resulterade i en väldigt stor minskning av social interaktion i allmänhet.

- **Brist på övervakning**

Forskningen påpekade att chanserna för fusk är högre vid online-lärande jämfört med traditionella inlärningsätt. Man kan dra slutsatsen att bristen på övervakning möjliggör fusk, vilket är ännu en nackdel med online-lärande metodologin.

- **Brist på motivation**

Brist på motivation är en annan nackdel med online-lärande eftersom motivation och drivkraft för lärande ofta kommer från interaktionen inom en grupp elever.

- **Behov av teknik**

Online-lärande är starkt beroende av en stabil internetuppkoppling som hänvisar till både serveränden och klientänden. I serveränden säkerställer internetanslutningen att innehållet levereras från servern utan avbrott. För att detta ska ske är det viktigt att upprätthålla en anslutning med hög hastighet för att effektivt leverera innehållet. Följaktligen har detta en stor inverkan på inlärningsmetodens effektivitet och på att behålla elevernas intresse. Jämfört med den konventionella inlärningsmetoden har online-lärande metodologin många nackdelar vad gäller denna aspekt. Detta beror på att de konventionella sätten att lära sig inte är beroende av någon form av internetteknik.



- **Plagiat och fusk**

Omkring 11 % av deltagarna har rapporterat att förekomsten av plagiat och möjligheten till fusk har en negativ inverkan i deras online-lärande process. Rovai (2000) har betonat nyckelaspekterna av bedömning av elever online - övervakade tester, identitetssäkerhet, akademisk ärlighet och användningen av onlineforum för bedömning och kommunikation.

- **Minskad tillförlitlighet**

Även om minskad tillförlitlighet nämndes som en nackdel av ett litet antal respondenter, är det dock mycket viktigt eftersom effektiviteten av all inläring endast kan bestämmas genom mätning av tillförlitligheten.

- **Tillräcklig tid**

Bartolic-Zlomisljic och Bates (1999) genomförde en forskning där de fann att lärande och undervisning (instruktion) i onlinekurser och format är tidskrävande. Detta berodde främst på den stora mängden tid som ägnades åt att läsa och skriva.

- **Organisatorisk beredskap**

Vissa teknologiska utvecklingar har öppnat upp för nya möjligheter att skapa kaos inom pedagogisk organisation, medan andra gjort livet mer komplext.

- **Elevernas beredskap**

Närvaro och utvidgning av online-lärande är en av funktionerna i informationssamhället som bestämmer nivån på dess utveckling. Elevernas beredskap har stor inverkan på framgången för onlinekurser eller onlineprogram.

- **Olika stadier av teamutveckling**

Under online-lärande sessioner finns det ett konstant flöde av nya elever som loggar in eller ut under en session. Sådana fluktuationer gör det svårt för onlinegrupper att engagera sig i de typiska faserna av grupp-inläring som uppvärmning eller genomgång av en aktivitet. Det gör det svårt att upprätthålla arbetsflödet och grupputvecklingen under längre perioder. Denna begränsning minskar effektiviteten hos onlinesupportgrupper, som är den enda källan till stöd för vissa elever.

- **Krishantering**

Det är rätt utmanande att lösa en känslomässig kris i cyberrymden på ett framgångsrikt sätt. Begränsad feedback och bristen på identifierande information komplicerar hela bedömningsprocessen.

- **Fakultetens inlärningskurva**

Om instruktörer inte har en hög nivå av datorkunskaper kan det ta lite tid att lära sig alla nödvändiga krav eller fylla i kunskapsluckor och bli en skicklig onlinekursutvecklare och instruktör.

- **Elever med begränsade språkkunskaper**

Elever med någon form av inläringssvårigheter eller med språkbegränsningar (som att engelska är deras andraspråk) kan bli överväldigade av snabba och många dialoger, vilket också leder till frustration vid textbaserad kommunikation.

- **Teknisk support**

Som med alla realtidshändelser kan vissa problem uppstå som inkluderar zoner, särskilt med synkron inläring. Flera olika problem dyker upp när elevernas demografi blir mer varierad. (Taylor, 2002). Dessutom är tekniska problem alltid potentiella problem vid videokonferenser och virtuella möten. Olika saker som ljud- och videokvalitet kan påverkas av nätverkstrafik, otillräcklig installation och andra tekniska funktioner (Taylor, 2002).

- **Lagarbete**

Att utveckla ett effektivt online-lärande kräver ett betydande lagarbete, särskilt om instruktören saknar färdigheter som är nödvändiga för att underlätta online-lärande processer (Taylor, 2002).



- **Synkrona eller asynkrona klassrumskontexter**

I ett asynkront onlineklassrum kan eleverna komma åt sina onlinelektioner när som helst. Ett synkront klassrum inkluderar alla elever som ansluter samtidigt så att de kan kommunicera med instruktören och varandra. Asynkrona klasser förhindrar diskussioner från att hända. Elever kan ha behov av omedelbara svar på sina frågor eller för att dela sina synpunkter.

- **Kostnader**

Kostnaden för att uppgradera system och program kan uppfattas som betydande för de institutioner som är intresserade av att implementera online-utbildningsprogram.

- **Tillgång till kursmaterial**

För att nå alla elever måste instruktörer utforma kurser med elevernas tillgänglighet på mjukvara och hårdvara i åtanke. Om de bor i mindre städer eller avlägsna delar av länder kan deras tillgång till internet vara begränsad och de kanske inte har råd med nödvändig utrustning.

- **Utvärdering och bedömning**

Om instruktörer fokuserar på flerval/sant/falskt/eller andra "klicka på svaret"-svar i tester eller bedömningar, kanske de inte kan utvärdera djupet i elevernas kunskaper och deras förmåga att svara med förståelse.



## Skapa en stödjande online-inlärningsmiljö

Engagemang är en avgörande del av elevernas tillfredsställelse med onlinekurser. Definitionen av engagemang har under de senaste decennierna undersökts flitigt i litteratur som relaterar till distansundervisning. Elevengagemang definieras som elevens psykologiska investering och ansträngning som inriktar sig på att lära, förstå eller bemästra de kunskaper, färdigheter eller hantverk som akademiskt arbete är avsett att främja (Martin & Bolliger, 2018). Elevers engagemang i online-lärande är mycket viktigt eftersom online-elever har färre möjligheter till engagemang. Det är därför det är viktigt att skapa flera möjligheter för elevernas engagemang i onlinemiljön.

Engagemangsstrategier syftar till att ge positiva inlärningsupplevelser inklusive aktiva inlärningsmöjligheter, till exempel samarbetande grupparbete, utrymme och tid för eleverna att underlätta presentationer och diskussioner, delning av flera resurser, skapande av kursuppgifter med praktiska uppgifter och integrerande av fallstudier och reflektioner. Engagemang är nyckellösningen på frågan om elevers isolering, avhopp, retention och examensfrekvens vid online-lärande.

Moore (1993) identifierade tre typer av interaktioner som är viktiga för online-lärandets kvalitet:

- den första var interaktion mellan elever: elev-elevinteraktion,
- den andra var kopplad till interaktion mellan olika roller inom kurserna: elev-instruktörinteraktion, och
- den tredje var kopplad till förhållandet mellan innehållet och eleven: elev-innehållinteraktion.

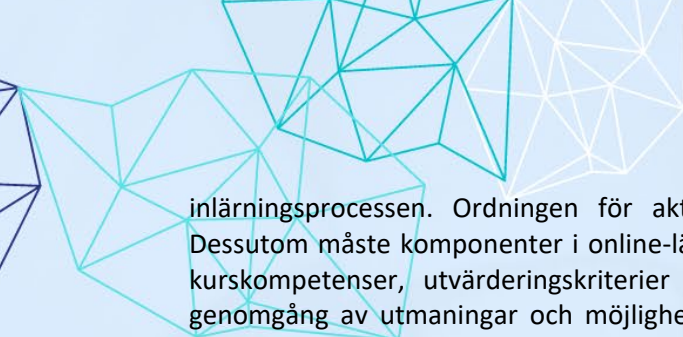
Martin & Bolliger (2018) bekräftar vikten av alla tre typer av engagemangsstrategier vid online-lärande, särskilt engagemang mellan elever och instruktörer. Detta bekräftar övertygelsen om att institutioner måste designa och leverera inlärningsupplevelser som engagerar eleverna för framgångsrika online-lärande resultat. Resultaten tyder på att elevernas engagemang kan förbättras med interaktiv design av onlinekurser och genom att anpassa faciliteringsmetoder för onlinekurser. Instruktörens faciliteringsstil är väsentlig och kräver erfarenhet av tidshanteringsstrategier och engagerande i kommunikation.

Resultaten från denna studie gynnar (1) onlineinstruktörer som är motiverade att utforska olika engagemangsstrategier för implementering i sina onlinekurser, (2) instruktionsdesigners som hjälper till med design och utveckling av onlinekurser samt (3) administratörer som utforskar sätt att öka engagemanget i sina institutioners onlinekurser (Martin & Bolliger, 2018).

För att framgångsrikt gå från en traditionell pedagogik till en aktiv online-inlärningspedagogik kan instruktörer behöva ändra eller anpassa sina undervisningsstilar som de brukade använda i sitt "traditionella klassrum" och utveckla nya färdigheter för att nå elever på distans. Dessutom är löpande och meningsfull kommunikation en viktig del av online-utbildningsupplevelser. Instruktörerna har ansvaret för att skapa en känsla av att man tillhör en lärandegemenskap. Även om användningen av traditionella metoder kan tyckas vara en snabb och enkel lösning för online-inlärningsengagemang, är det även viktigt att förstå fördelarna och nackdelarna med online-undervisningsmetoder. Framgång i online-lärande och undervisning avgörs ofta av förståelsen för olika aspekter av design och sätt att leverera onlinekurser, såväl som alla utmaningar och möjligheter som dyker upp (Keengwe & Kidd, 2010).

Handböcker, guideböcker och instruktionsmaterial måste utformas noggrant för att hantera alla komponenter av lärande- och undervisningsprocesserna, inklusive pedagogik, kursledning, teknik och social dynamik. När man utformar en framgångsrik online-undervisnings- och inlärningsupplevelse bör instruktörer och designers ha en förståelse för alla viktiga delar av att sätta scenen och hantera





inlärningsprocessen. Ordningen för aktiviteter, resurser och tidpunkt bör noggrant planeras. Dessutom måste komponenter i online-lärande processer såsom kursbeskrivning, specifika kursmål, kurskompetenser, utvärderingskriterier och undervisningsstrategier tas upp. Detta följs av en genomgång av utmaningar och möjligheter som kan uppstå under processen av att utveckla och undervisa onlinekurser samtidigt som de flyttas från traditionella till online-lärande miljöer (Keengwe & Kidd, 2010).

Utvecklingen inom IT och kommunikationsteknik har öppnat rum för ett brett utbud av möjligheter för fakulteter att utöka sina inlärningsprocesser bortom det traditionella klassrummet, för att möjliggöra inkludering av elever som befinner sig på geografiskt avlägsna platser. Av denna anledning måste instruktörer inte bara lära sig om ny digital teknik, utan också förstå att de måste förändra sina inlärningsätt för att kunna möta behoven hos online-elever. Att ha teknik till sitt förfogande innebär inte en automatisk förbättring av online-lärande metodologi. Den verkliga utmaningen är att "utveckla ett flyt i undervisning och lärande med tekniken, inte bara med tekniken själv" (Keengwe & Kidd, 2010).

På grund av den ständigt växande efterfrågan på utbildning är online-lärande (och undervisning) inte en framtida nödvändighet, utan är redan en verklighet. Det finns dock en brist på forskningsdata för att förstå hur online-lärande miljöer påverkar elever. Därför har en forskning med fyra huvudmål genomförts, som handlar om online-lärande miljöer och som har särskilt fokus på elevengagemang, elevprestationer och retention (Oncu & Cakir, 2011).

Målen är följande:

- a) elevernas engagemang och samarbete bör förbättras mer,
- b) effektivt facilitering är avgörande och bör främjas,
- c) bedömningstekniker bör vidareutvecklas för att få feedbacken,
- d) fakulteters utvecklingsprogram bör designas och utvecklas.

Fyra metoder som är vanliga i den instruktionstekniska litteraturen rekommenderas för att uppnå dessa mål. För alla fyra målen kan du använda utvecklings- och formativ forskning. Även om det är lämpligt för alla mål, passar experimentell forskning bättre för mål som relaterar till faciliterings- och bedömningstekniker, medan aktivitetsteori är användbar för mål som handlar om inlärningsengagemang och effektiv facilitering (Oncu & Cakir, 2011).

## Relationshantering, ansvar och kommunikation

Samarbete mellan elever, administratörer, mentorer, lärare, instruktörer och föräldrar (för minderåriga elever) behövs för att skapa en stödjande online-lärande miljö. Relationer mellan dessa nyckelintressenter måste upprätthållas och vårdas då de är avgörande för att säkerställa att elever får allt stöd de behöver, när de behöver det.

- Administratörer: Var involverad

Att vara involverad i online-utbildningsprogrammet är ett av de viktigaste sätten som en administratör kan vara stödjande i att skapa en framgångsrik online-lärande miljö för elever. Administratörer kan uppmuntra involvering av olika relevanta intressenter (som föräldrar) genom att informera dem om hur de kan engagera sig – och se till att de är medvetna om guideböcker, deadlines, förväntningar och prestationer. Administratörer bör förstå vilka möjligheter online-lärande erbjuder eleverna såväl som anledningarna till varför eleverna kanske vill ta en onlinekurs. Administratörer är de som tillhandahåller ett online-inlärningsprogram. Det är därför de måste vara flexibla för att anpassa och ändra strukturen när det behövs. Administratörer måste också vara redo på att ta itu med nya utmaningar som mentorer eller instruktörer står inför och ge stöd när det behövs. Att definiera tydliga förväntningar och ansvar kommer att sätta ramarna för en uppmuntrande online-lärande miljö för mentorer.





- **Mentorer: Bygga relationer**

Mentorer bygger relationer med elever eftersom de vanligtvis erbjuder dem stöd ansikte mot ansikte under deras online lektioner. Mentorernas roll är att upprätta rutiner och träffa eleverna regelbundet, diskutera deras framsteg samt ha koll på betyg och slutförande av uppdrag. Huvudansvaret för en mentor är att vara tillgänglig för elever som har frågor. Genom att stödja processen att överbygga kommunikationsklyftor mellan alla relevanta intressenter spelar mentorer en betydande roll i att skapa en stödjande online-lärande miljö.

- **Lärare: Fokus på kommunikation**

Frekvent och snabb kommunikation med elever och mentorer är rollen som en online-instruktör, och ett sätt på hur han/hon skapar en stödjande inlärningsmiljö. Känslan av att vara frustrerad eller oviktig kan uppstå bland elever om de behöver vänta för länge för att få svar på sina frågor, problem eller feedback. Lärare måste lära känna sina elever, då de behöver lära känna sin lärare för att säkerställa att han/hon är en riktig person som bryr sig om deras framgång. Allt detta är viktiga komponenter för att skapa en stödjande inlärningsmiljö. Att övervaka och motivera elever under hela inlärningsprocessen är ett annat sätt att ge stöd på. Lärare är dessutom de som skapar struktur inom kurserna samt kommunicerar deadlines och förväntningar i tid.

- **Föräldrar (om relevant): Vara närvarande**

På samma sätt som en mentor fungerar som ett stöd för online-elever, är föräldrar ett stöd för att elever ska slutföra sina online-uppgifter och kurser hemma eller utanför skolan. Utbildningsstöd i hemmet är viktigt för alla onlinekurser, och ännu viktigare vid distansutbildning på grund av den nuvarande pandemin. Med detta sagt bör det betonas att föräldrar måste förstå skillnaderna och likheterna mellan de två typerna av lärande: online och på plats. Även om onlinekurser kan vara praktiska när det gäller schemaläggning, är många elever oförberedda på hur online-inläring ser ut i verkligheten. Eftersom onlinekurser kräver att eleverna är mer ansvarsfulla när det gäller att hantera sin tid och slutföra uppgifter, är det avgörande att föräldrar förstår vad som förväntas av deras barn.

All ovannämnd information visar hur viktigt det är med ömsesidigt samarbete mellan skoladministratörer, online-instruktörer, mentorer och föräldrar för att skapa en stödjande inlärningsmiljö för online-elever. Varje intressent har ansvar för olika aspekter av stödet, även om deras roller överlappar varandra i vissa aspekter. Dessa individer som stödjer elever och deras onlinekurser måste också kommunicera sinsemellan, inte bara med eleverna. Ännu viktigare är att det bör finnas enhetliga förväntningar när det gäller slutförande av uppdrag, kvalitet på arbetet, beteenden och akademisk integritet som kommuniceras mellan alla inblandade. Elever kommer att känna sig mer stöttade och bli mer framgångsrika om alla intressenter samarbetar (Michigan Virtual Learning Research Institute, 2020).

## **Skapa en positiv online-inlärningsmiljö: tips och tricks**

Disciplin och engagemang är huvudförutsättningen för att man ska vara framgångsrik i en online-inlärningsmiljö, eftersom de flesta onlinekurser kräver att eleverna följer ett kursschema och genomför uppgifter och veckouppdrag. Därför är en god tidshanteringsförmåga avgörande (British Columbia Institute of Technology, 2003).

Här är flera tips på hur man skapar en positiv online-lärande miljö:

- **Se till att ditt rum motiverar inläring**

Välj ett ljus och öppet utrymme som kan inspirera och uppmuntra dig att åstadkomma det du behöver. Välj en lugn plats för att arbeta utan distraktioner från saker som familj, vänner, TV och datorspel.

- **Utveckla tidshanteringsförmåga**

Om du går en onlinekurs är det särskilt viktigt att du utvecklar en god tidshanteringsförmåga. Du kommer inte att få samma stöd som i ett fysiskt klassrum för att hjälpa dig att komma ihåg.



- Fullfölj de kurskrav som din instruktör har angett i kursplanen

Se till att du förstår kursresultat, ansvar, bedömningssystem och tilldelade projekt. Se till att du har tillräckligt med tid för att slutföra alla uppgifter inom den period som instruktörerna angett.

- Du behöver kunna kommunicera i skrift

Majoriteten av kommunikationen i en onlinemiljö sker i skriftlig form. Det är viktigt att du känner dig bekväm med att uttrycka dina tankar i skrift.

- Få ut det mesta av online-diskussionsforum

Besök online-utbildningsplattformarna i början av varje vecka för att se alla de senaste uppdateringarna. Skriv inlägg som innehåller ditt eget perspektiv på ämnet, inkludera länkar till artiklar eller andra referenser som stödjer dina kommentarer eller åsikter. Var respektfull mot andra och använd möjligheten att få kontakt med andra elever.

- Var redo att säga till om något är oklart

En instruktör kan inte veta om något är oklart om inte eleven ger feedback eller ställer frågor för förtydliganden. Online-lärande sätter förväntningar på eleverna att veta hur man följer kursschema, navigerar runt och använder de tillgängliga verktygen. Vissa elever kan däremot ha svårt att förstå alla dessa uppgifter och under dessa ögonblick är kommunikation avgörande. För att klargöra alla osäkerheter bör eleverna skicka e-postmeddelanden eller meddelanden via plattformen till instruktören i tid, för säkerställa att de förstår uppgiften i tid.

- Respektera andra elevers åsikter och bakgrund

Var respektfull och öppen mot alla andra elever som du interagerar med under ditt online-utbildningsprogram, eftersom många av dem kommer från olika nationella och kulturella bakgrunder.

När du organiserar lärandeaktiviteter online är det viktigt att ha i åtanke att flera typer av lärande finns tillgängliga:

1. asynkron eller synkron – asynkront lärande innebär att personen kan lära sig i sin egen takt och komma åt kursinnehållet när han/hon vill eller har tid. Synkront lärande sker live (i realtid) och deltagarna bör närvara hela tiden under ett möte, en utbildningskurs eller en workshop. Coursera är ett exempel på asynkront lärande, då det är möjligt att komma åt plattformen när som helst och påbörja kursen när det passar eleven bäst. Å andra sidan, om du har ett Zoom-samtal när du lyssnar på ett webbseminarium eller en onlineutbildning, så pratar vi om synkront lärande, eftersom det sker live och eleverna måste vara närvarande online samtidigt som facilitatorerna eller utbildarna är det.
2. blandat lärande – består av både online-lärande i valfri form och kurs på plats. I det här fallet sker den online-lärande delen i några av stegen: antingen före, under eller efter utbildningen som är på plats. Att välja scen har en enorm inverkan på utvecklingen av innehållet i online-delen av utbildningen. Vanligtvis, inom ungdomsarbetsutbildning, händer det att förberedande aktiviteter sker före utbildningen, och de inkluderar "lära känna varandra" aktiviteter och gruppbbyggande aktiviteter.



**Vilken typ av inläring ska du använda när du organiserar arbetsinlärningsaktiviteter online: asynkront, synkront eller blandat lärande?**

Innan du väljer en typ av lärande för dina online-ungdomsarbetsaktiviteter bör du fundera över dessa frågor:

*Hur skulle din målgrupp reagera på olika sätt att lära sig? Vissa människor älskar blandat lärande, medan andra gillar att lära sig i sin egen takt, utan strikta deadlines. Därför måste du tänka på egenskaperna hos din målgrupp och vilka sätt de föredrar att lära på. Du kan göra en kort enkät i förväg med din potentiella målgrupp eller göra en kort fokusgrupp för att ta reda på mer information om det föredragna sättet att lära på. Tänk på att en omfattande närvaro online kan leda till utmattning för vissa elever, vilket kan påverka vilken typ av lärande du kommer att välja.*

*Vem är din målgrupp och var finns de? För vissa människor är det lättare att komma åt online-lärande om du väljer asynkront lärande. Om du planerar på att ha elever från hela världen, skulle det vara lättare att välja asynkront lärande på grund av tidsskillnader och ordna lektionsplaner.*

*Är ditt innehåll intensivt och svårt? Den här frågan är ganska viktig, eftersom den kan hjälpa dig att välja en typ av lärande. Asynkront lärande är ett bättre alternativ om du väljer enkelt innehåll eftersom en handledare eller en utbildare inte kommer vara tillgänglig hela tiden. Å andra sidan, om du har ett intensivt och svårt innehåll, kan synkront lärande vara ett bättre val eftersom utbildaren är mer involverad och kan stå till förfogande för att förklara olika koncept och teorier som presenteras. Synkront lärande är också ett bättre alternativ om lärandet inkluderar många diskussioner.*

*Hur länge kommer din aktivitet att pågå? Genom att ställa dig själv den här frågan kan du enkelt välja vilken typ av lärande du ska använda. Om du ska ha en långtidskurs som varar i flera månader är blandat lärande vägen att gå. Detta skapar en starkare koppling mellan eleverna och motiverar dem att fortsätta med e-lärandet ända till slutet. Blandat lärande kan också användas i situationer där du ser att elever behöver motivation och folk hoppar av onlinekursen.*

Tillämpat från Katinić Vidović, Morić, Mičijević (2019.)

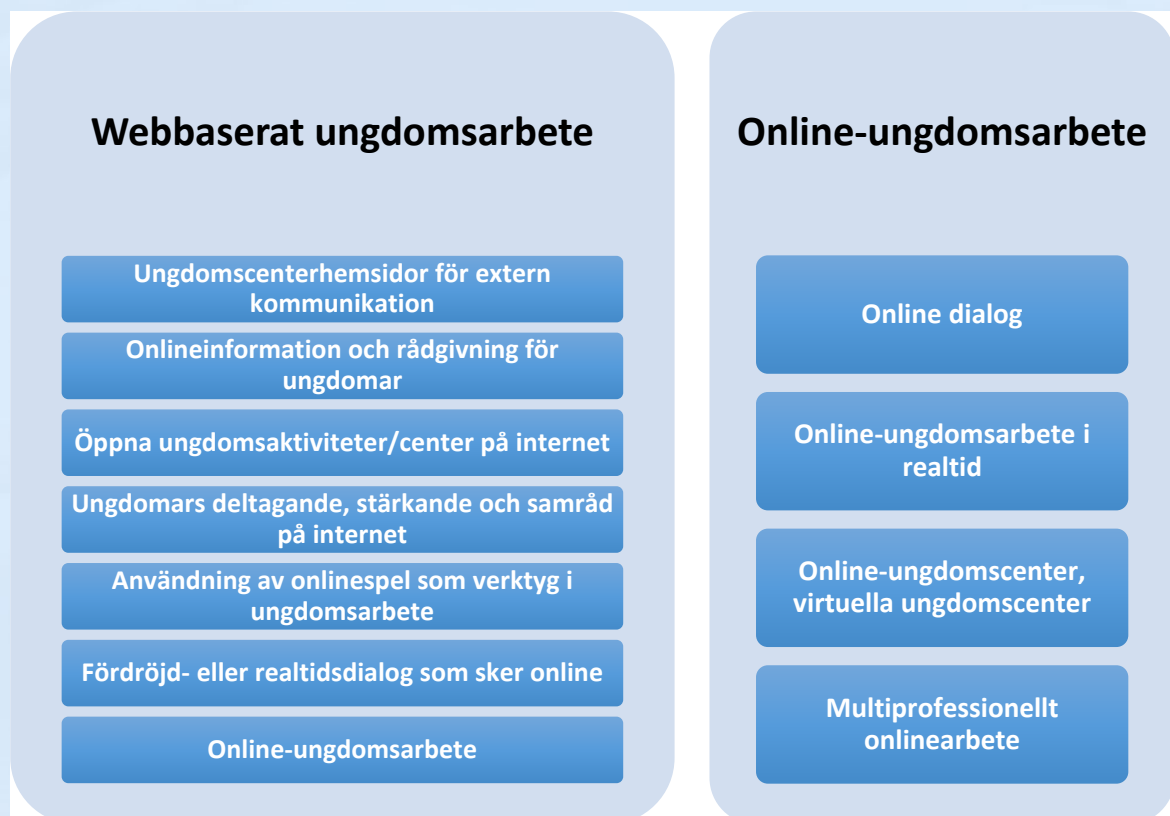


## Webbaserat och Online-ungdomsarbete


Termerna webbaserat lärande, online-lärande och digitalt lärande används ofta i samma sammanhang även om det finns vissa skillnader. Webbaserat lärande förutsätter att läromedel levereras i en webbläsare, inklusive material som finns på en CD-ROM eller andra medier. Å andra sidan förutsätter online-lärande att innehållet är lättillgängligt på en dator. Innehållet finns tillgängligt på olika ställen: internet, eller kan installeras på en CD eller dator i klassrummet eller ungdomscentret. (Tsai & Machado, 2002).

**Webbaserat lärande** förutsätter att man får tillgång till innehåll via en webbläsare (inte bara aktiviteter) och läromedel levererat i webbformat. På så sätt är webbaserat lärande analogt med läroböcker, där innehållet avgörs om en bok är en roman, en rapport eller en lärobok. Att erbjuda datorbaserad utbildning för att helt enkelt ladda ner från en webbplats är inte webbaserad inläring. Att surfa på webben efter lärandeinnehåll (även linjärt) är nyckelfunktionen i webbaserad inläring. Webbaserat lärandeinnehåll laddas vanligtvis ner från en webbplats, men det finns också alternativa lösningar tillgängliga. Användning av CD-ROM är vanligtvis en bra lösning i situationer där nätverksåtkomst saknas, som i skolor utan tillgång till internet eller mitt i en militär konflikt (Tsai & Machado, 2002).

**Online-lärande** syftar på de vanligare begreppen onlinehjälp, online-dokumentation och onlinetjänster. Det förutsätter att man redan har tillgängligt läromedel i en datormiljö. Ofta hänvisar online-lärande till läromedel som är direktåtkomliga från en kärnapplikation (som vid onlinehjälp), men läromedel som är tillgängliga online på ett nätverk, kvalificerar också om de är lättillgängliga. Nätverksanvändning är inte väsentlig, och i själva verket dök konceptet med online-lärande upp innan webben utvecklades och innan läromedel distribuerades över internet eller nätverk (Tsai & Machado, 2002).



*Metoder för online-ungdomsarbete (Sinisalo-Juha & Timonen, 2011)*



Digitalt ungdomsarbete bygger på en förståelse för hur viktig digitaliseringen är i ungas liv; att de lever både offline och online, att de är omringade av internet, att digital kompetens har blivit en kärnkompetens och att det finns många missgynnade ungdomar utan tillgång till online-världen eller möjligheter att utveckla digitala kompetenser. Digitalt ungdomsarbete är inte bara för dem med redan starka tekniska färdigheter. Det bygger på viljan att förstå ungdomars livssammanhang, att lära av dem och att stödja dem i att navigera sina liv. Det handlar också om att utnyttja ny teknik för att göra ungdomsarbetet bättre och mer spännande för ungdomar. Digitalt ungdomsarbete inkluderar användning av färdigheter för att hjälpa unga att få sina röster hörda genom digitala medier och teknik, samt att stödja dem i att upprätthålla sina rättigheter, såväl i den digitala världen som i den fysiska (European Commission, 2018).

Enligt EU:s expertgrupp för digitalisering och ungdomar, inrättad under European Union Work Plan for Youth 2016–2018:

- Innebär digitalt ungdomsarbete att man proaktivt använder eller tar itu med digitala medier och teknik i ungdomsarbetet.
- Digitalt ungdomsarbete är inte en ungdomsarbetsmetod – det kan ingå i alla ungdomsarbetsmiljöer (öppet ungdomsarbete, ungdomsinformation och rådgivning, ungdomsklubbar, fristående ungdomsarbete...).
- Digitalt ungdomsarbete har samma mål som ungdomsarbete i allmänhet, och att använda digitala medier och teknik i ungdomsarbetet bör alltid stödja dessa mål.
- Digitalt ungdomsarbete kan hända i ansikte mot ansikte situationer såväl som i onlinemiljöer – eller i en blandning av dessa två.
- Digitalt ungdomsarbete stöds av samma etik, värderingar och principer som ungdomsarbete.
- Digitala medier och teknik kan användas antingen som ett verktyg, en aktivitet eller ett innehåll i ungdomsarbetet.


Nieminen (2007) (i Sinisalo-Juha & Timonen, 2011) har studerat och definierat fyra nyckelfunktioner för ungdomsarbete: socialisering, individualisering, kompensation samt resursfördelning och allokering. Dessutom definierar Nieminen en så kallad dold funktion: kontroll. Det är användbart att analysera webbaserat ungdomsarbete även utifrån dessa nyckelfunktioners perspektiv.

**Ungdomsarbetets socialiseringsfunktion** syftar på att föra in en ung person i kulturen, samhället och omgivande gemenskaper. Denna process kräver kunskap och färdigheter från en ungdomsarbetare, såväl som kommunikation av värderingar och praxis. Det är betydelsefullt för ungdomar att möta professionella ungdomsarbetare. På samma sätt uttrycker de att det är viktigt för dem att ha online-ungdomsarbetare från samma geografiska område.

**Individualiseringsfunktionen** syftar på att stödja en ung persons tillväxt till en självständig individ som är medveten om sina behov och mål. Utgångspunkten här är att lyssna på, identifiera och respektera den ungas behov. Ungdomar bör ha ett utrymme där de kan utveckla sina personliga egenskaper. I webbaserat ungdomsarbete erbjuder online ungdomsinformation och rådgivningstjänster informationssidor såväl som frågor-och-svarstjänster.

**Ersättningsfunktionens** utgångspunkt är att ta itu med eventuella svårigheter i socialiserings- och individualiseringsfunktionerna. Målet är att ta itu med faktorer som hotar jämställdhet och principen om icke-diskriminering samt att stödja de ungdomar som står utanför samhället. Webbaserat ungdomsarbete minskar skillnaderna i levnadsvillkor för unga. Det gör det möjligt för ungdomar att få tillgång till åtminstone minimitjänster oavsett var de bor.





En funktion för ungdomsarbetet är att **påverka de resurser** som samhället tilldelar unga samt själva **allokeringen**. Ett annat mål är att utbilda unga att påverka besluten som berör dem. Detta kallas även utbildning för demokratiskt medborgarskap, vilket inkluderar undervisning i mediekunskap. Sociala medier är en enkel kanal för att påverka för unga, men om kanalen inte lämpar sig för ämnet kommer användningen av sociala medier aldrig att ge en önskvärd effekt.

**Kontrollfunktionen** tilldelas ungdomsarbete utifrån. Det är inget egentligt ungdomsarbete, utan förväntningar på ungdomsarbetet. Vid webbaserat ungdomsarbete kan detta förutsätta att en ungdomsarbetsares primära uppgift är att observera ungdomars beteende på nätet och att rapportera misstänkt aktivitet. En sådan syn sätter ungdomsarbetsarens pedagogiska roll i bakgrunden (Sinisalo-Juha & Timonen, 2011).

## Målen och uppgifterna för online-ungdomsarbete

Ungdomar nås främst via internet eftersom de flesta av dem har en naturlig färdighet i att hantera informations- och kommunikationsteknik (IKT), men det finns många andra områden där ungdomsarbete kan spela en viktig roll. Utöver allmänna mål och uppgifter för ungdomsarbetet omfattar dessa områden i första hand informativa och förebyggande uppgifter.

- En diskussion om IT och farorna med den kan inte undvikas. Även om det finns många ungdomar som är mycket kompetenta när det kommer till att använda alla slags digitala verktyg, kan de stöta på många faror i digitala miljöer.
  - Patologisk användning: Precis som överdriven läsning eller sport kan vara skadlig för vem som helst, kan överdriven användning av informationskommunikationsverktyg eller relaterade tjänster vara lika skadligt. Därför finns det utrymme för förebyggande åtgärder som varnar för potentiella faror med överdriven användning av IKT och förebygger det. En (ofta impopulär) debatt har uppstått bland yrkesverksamma om vad överskott innebär, och hittills har inga konkreta slutsatser hittats. Det är viktigt att närma sig detta ämne med försiktighet.
  - Säkerhet: Den andra delen av informations- och förebyggande aktiviteter relaterar till säkerhet – det finns ett ökat behov av att kontrollera den. Det finns många typer av säkerhetsrisker relaterade till IKT-relaterade tjänster som många unga inte är medvetna om. Förutom skydd av elektroniska data är naturligtvis även skydd mot skadligt innehåll viktigt.
  - Juridik: frågan om upphovsrätt har inte bara blivit en fråga bland ungdomar, som är ganska avslappnade angående detta ämne, det är också en fråga om säkerhet med allvarliga konsekvenser. Det finns flera exempel på detta, t.ex. online-distribution av videospelningar på skolbråk, inspelningar och lagring av aktiviteter från olagliga källor eller inspelningar på kriminella aktiviteter etc.
- Digital litteracitet, det vill säga att vara skicklig på att använda digitala enheter och appar, betyder inte att någon är skicklig på att välja värden från ett hav av information. Därför är en av uppgifterna i det digitala ungdomsarbetet att lära ut vilken information som är viktig och vilken som är värdelös – dvs ungdomsarbete kan spela en roll i att främja utvecklingen av informationskompetens.
- Ungdomsarbete kan spela en viktig roll i att dela kunskap genom att sprida, sammanfatta och översätta internationellt material. Översättningen och utbytet av värdefullt material skulle kunna utgöra en av grundpelarna för interkulturellt lärande.
- En av uppgifterna för virtuellt ungdomsarbete skulle kunna vara att utveckla kontrollerade, säkra utrymmen där unga har tillgång till datorer och internet. Det handlar inte bara om att ungdomar ska ha tillgång till en dator på ungdomscenter, utan att ha flera internetanslutna datorer som gör det möjligt för ungdomar att utforska olika typer av samarbete, allt från spel till mer seriösa aktiviteter.



- Digitala ungdomar behöver behålla en viss flexibilitet. Med den höga graden av frihet som är tillgänglig för ungdomarna, måste det komma tillsammans med attityden om ungdomsarbetsares tillgänglighet. Omedelbara svar skapar en miljö av förtroende. Om det uppstår en fördröjning bildas inte detta förtroende, vilket leder till att ungdomarnas engagemang minskar (Székely & Nagy, 2011).

## Verktygen som används i digitalt ungdomsarbete

Numera använder det digitala ungdomsarbetet en mångsidig och ständigt utvecklande uppsättning verktyg. Verktyg kan delas in i två delar: passiva verktyg som fokuserar på att underlätta spridning eller distribution av information, och interaktiva applikationer (Székely & Nagy, 2011).

**Passiva verktyg:** lösningar som möjliggör envägskommunikation, t.ex. traditionella hemsidor, offline- och online-nyhetsbrev, gerillamarknadsföring, etc.

### (Inter)aktiva verktyg:

- Interaktiv online-närvaro (indirekt dialog) – alla typer av webbsidor, bloggar eller wiki där man kan kommentera, komplettera eller starta en konversation. Praktiskt taget kan alla mål uppnås med hjälp av gratis redigeringsystem.
- Indirekt, generellt fördröjd dialog – sms-kampanjer, e-postlistor.
- Direkt, omedelbar dialog – chatt, telefon, konversation genom avatarer i den virtuella världen eftersom innehållet i konversationen är viktigare än kanalen.
- Sociala nätverkssajter – starta en undersida på en redan befintlig webbplats eller skapa en oberoende webbplats. Detta gör det möjligt att nå de elever som inte kunde vara närvarande i offline-utrymmet.
- Videoportaler – politiker, regeringar och företagsorganisationer använder redan videor i onlinemiljö för att skicka meddelanden, rekrytera följare och informera om samtal, etc. Europeiska unionen har en separat videoportal, som heter Eutube.
- Spel – seriösa spel har byggt upp en marknad värd miljarder och representerar potentiella möjligheter inom utbildning, träning och samhällsbyggande. Även om många seriösa spel är mycket kraftfulla verktyg för att bygga, motivera och underhålla gemenskaper, är de inte riktigt erkända och används inte i världen av digitalt ungdomsarbete.
- Virtuella världar – den senaste och mest innovativa plattformen för digital kultur. Virtuella miljöer har precis börjat utvecklas världen över.



## Ungdomsaktiviteter online

Baserat på forskning gjord av Morić och Gospodnetic (2019) använder framförallt ungdomar internet för underhållning, nöje och för att få kontakt med andra. Dessutom fann en onlineundersökning gjord av Fleming & Rickwood (2004) att 6 700 ungdomar mellan 12 och 17 år använde sina datorer huvudsakligen för att skicka e-post, spela spel online, göra läxor, skicka snabbmeddelanden och lyssna på musik.

Forskning visar oss att ungdomar representerar den grupp som är väldigt involverade i olika online-aktiviteter och som företrädesvis skickar meddelanden till andra människor och spelar spel. Till exempel kom Facer, Sutherland, Furlong och Furlong (2001) till slutsatsen att 65 % av alla barn använder Internet för att komma åt e-post, chattprogram och spel. Eftersom ungdomar är en heterogen grupp har alla olika intressen, där pojkar gillar att spendera sin tid på att surfa och spela spel, medan tjejer gillar att chatta och shoppa online (Zhang, 2010).

När du bestämmer dig för att undersöka ungdomar är det bra att komma ihåg att sättet de kommunicerar och skapar relationer på har förändrats: de använder online-världen för att skapa sociala nätverk och kommunicera. Det bör också betonas att internet har en parallell dimension som är helt annorlunda från den verkliga världen. Det ger människor möjlighet att engagera sig och främja relationer, men det förändrade hur vi interagerar, tar kontakt och ger stöd till andra människor. Det måste även nämnas att internet dessutom används i utbildningssyfte (e-lärandekurser), för att söka efter tillgänglig information eller någon form av underhållning. Sociala nätverk är dock annorlunda, eftersom de inkluderar kontakt med andra människor, vilket gör aktiviteter mer engagerande. (Park, Kim & Na, 2015).

Folk ser vanligtvis sina liv online som en annan, parallell verklighet, och skiljer därför sitt online-liv från sitt offline-liv. Utifrån detta skapas nya regler som även inkluderar hur man ska bete sig, vad som är tillåtet eller inte tillåtet etc. Ungdomar kan dela aktiviteter, intressen, regler och en känsla av tillhörighet i online-verkligheten, även om de kanske bor på olika geografiska platser. Deras online-aktiviteter kan hjälper dem att skapa en ny personlighet som kommer att befria dem från deras offline-personlighet och sociala roller. På grund av internets anonymitet får ungdomar med hjälp av dessa online-aktiviteter en möjlighet att visa sitt inre jag, och få vara den person som de vill vara (Mesch, 2009a).


När de använder datorn brukar ungdomar vanligtvis göra flera saker samtidigt. De använder fler aktiviteter på en och samma gång och kan växla mellan dem. Detta kan inkludera att skicka meddelanden, använda sökmotorer eller skicka e-post. Till exempel, när de använde snabbmeddelanden nämnde 75 % av ungdomarna att de implementerar denna aktivitet samtidigt medan de konsumerar annat medieinnehåll; liknande situation gäller för användning av e-post, där 83 % av människorna gjorde flera saker samtidigt. (Mesch, 2009a).

Som det tidigare nämndes använder ungdomar internet främst för kommunikation (meddelanden, titta på videor och chatta etc.), men de bör också vara medvetna om vilka negativa effekter detta har på dem, vilket kan inkludera otrevligt och skadligt beteende.

Internet är innovativt, eftersom det medför sociala interaktionsaktiviteter, vilket ger gör det möjligt att lära känna nya människor. Om det ses på det sättet är internet inte bara en kommunikationskanal, utan också utrymmet för sociala aktiviteter. En del forskning visar att internetanvändningen är nära korrelerad med risken för mobbning, och ju mer ungdomar använder internet desto mer utsatta för nätmobbning kan de bli. (Mesch, 2009).







De mest rankade online-aktiviteterna är följande: sociala nätverk, skolarbete, nöje och underhållning, spel och online shopping. Som vi alla vet har sociala medier blivit en dominerande praxis bland tonåringar – detta inkluderar användning av Instagram, Twitter, Facebook, WeChat eller några andra plattformar (Sampasa-Kanyinga & Hamilton, 2015). Denna användning ledde till en del oroande data – det finns 97,7 % internetberoende individer. Detta resultat bekräftade delvis Sampasa-Kanyinga och Hamiltons (2015) resultat: tonåringar som använder sociala medier intensivt klassificerades oftare som internetberoende och visade större psykologisk stress.

Xin et al. (2018) noterade att prevalensen av internetberoende är kopplat till kön. Detta bekräftar resultaten av tidigare undersökningar, som visar att män har en högre prevalens av både mildt och svårt internetberoende än kvinnor. Dessutom fick han reda på att de internet-aktiviteter som män och kvinnor deltar i är kopplade till beroende. När de jämförde män som var beroende av internet och använde sociala sajter och online-spel (grupp ett), med de som inte implementerade dessa två aktiviteter (grupp två), visade det sig att den första gruppen signifikant översteg den andra gruppen (Xin et al., 2018).

## En samling onlineaktiviteter

I det här avsnittet kommer vi att prata om möjliga onlineaktiviteter du kan genomföra när du arbetar med unga och invandrare. Som du redan har sett kan du göra flera olika ämnen online, men det är viktigt att bedöma behoven och sedan börja med att komma fram till vilken form ditt online-lärande (asynkron, synkron eller blandad) ska ha och anpassa aktiviteterna.

Baserat på organisationen Verke och deras webbsida Digitalyouthwork.eu (2021) finns det flera tips som kan användas för att maximera effekten av onlineaktiviteter. De föreslår att du gör följande aktiviteter:

### 1) Använd Discord som plattform

Discord är en plattform som låter dig prata och skriva med andra och är ganska populär i spelgemenskaper. Det kan laddas ner gratis och används ganska flitigt bland ungdomar i vissa länder. Plattformen kan användas både för att nå ut till unga och för att engagera unga på nätet.

Till exempel har initiativet Rädda Internet aktivt använt olika verktyg för att nå ut till unga och informera om deras kampanj. En av plattformarna de använde var Discord, där de samlade många unga människor som stödde deras sak.

### 2) Använd TikTok aktivt för att organisera olika aktiviteter

Nya sociala medieplattformar tillåter ungdomsarbetare och ungdomsorganisationer att använda dem för att organisera olika aktiviteter online. Till att börja med hjälper TikTok att förstå ungdomarnas behov och vad de pratar om. Detta kan ge dig en bra överblick över vad ungdomar är intresserade av. Du kommer att hitta många roliga videor, men det finns även många som är seriösa. Dessutom kan du organisera utmaningar, vilka är ganska populära på TikTok. Om du gör en utmaning kan du bjuda in ungdomar att vara med och samla support för ämnet du sysslar med. Ämnet kan vara immigration, dans för att minska hatretorik eller skapa ett ljud som kan repostas.

### 3) Diskutera olika ämnen med ungdomar med hjälp av Instagram Live

En stor andel ungdomar använder Instagram. Ungdomsarbetare kan använda Instagram Live för att diskutera de ämnen som är viktiga för ungdomar, särskilt invandrare. Du kan organisera en frågestund eller prata om olika ämnen och introducera dem för ungdomar. Dessutom kan du använda Instagram Stories för att samla feedback från ungdomar om hur de mår och vilka behov de har. Detta kan göras med hjälp av omröstningsalternativet, vilket är ganska enkelt att använda.



#### 4) Använd enkla spel för att engagera ungdomar

Enkla spel, som luffarschack eller hänga gubben kan användas för att ha kul och fylla ut tiden för ungdomar. Spelen kan hjälpa till med anknytningar, förstå andra, men också att bara ha kul. Vid aktiviteterna rekommenderar vi att du också använder online-energigivare (t.ex. stretching – alla gör en rörelse och alla upprepar; jag ser... – person ska välja en färg, ett föremål eller något annat och säga vad de ser: för till exempel "Jag ser något blått" - i det här fallet borde alla snabbt hitta något blått från sitt rum och visa föremålet i sin kamera).

#### 5) Streama på Twitch

Om du har unga som är spelintresserade kan du vara värd för en stream på Twitch och samla unga. Om du inte gillar spel kan du ta upp andra ämnen, eftersom folk använder Twitch för olika syften. Ett exempel är en ungdomsarbetare som lagade mat och delade recept, vilket blev en stor hit i Finland.

För att ta reda på mer om möjliga aktiviteter rekommenderar vi att du kollar [Digital Youth Work webpage](#), där du kan hitta fler exempel och inspiration gällande digitalt ungdomsarbete.



## Extern kommunikation - Använda sociala medier i ungdomsarbetet

Ett socialt nätverk är en internetplattform som används för att bygga relationer med olika människor, främst baserat på verkliga kontakter och olika intressen. Nätverk är vanligtvis främst baserade på kommunikation i olika format, vilket inkluderar att dela olika medieformer, såsom videor, bloggar, inlägg, ögonblicksbilder och annat. Några av de mest använda och populära sociala nätverken inkluderar Facebook, Instagram, Snapchat, Whatsapp och Twitter, och nuförtiden även TikTok. Eftersom det varje dag dyker upp nya sociala medier är det viktigt att utveckla ett kritiskt tänkande, för att se varför och hur vi använder dessa nya plattformar (European Commission, 2018a).

Sociala medier ger möjligheter att kommunicera med unga, möjliggöra samtal utanför möten ansikte mot ansikte och möjligheter att bygga relationer och, när andra är inblandade, skapa en känsla av gemenskap. När man talar om ungdomsarbete är det viktigt att notera att ungdomsarbetare kan använda sociala medier för att kommunicera med unga på olika sätt (European Commission, 2018a):

- Sändning eller marknadskommunikation – med hjälp av din organisations Twitter- eller Facebook-konto kan du informera ett bredare samhälle om de aktiviteter du genomför. Du kan till exempel använda detta för att:
  - Informera ungdomar om nya möjligheter som de kan bli involverade i;
  - Tillhandahålla uppdateringar till ditt projekt;
  - Presentera resultatet av det arbete som gruppen av ungdomar du stödjer har gjort.
- Gruppkommunikation – du kan skapa en gemensam grupp på olika sociala medier, till exempel Facebook eller meddelandesajter (Whatsapp). Om detta genomförs kan det vara ett bra sätt att hålla ungdomarna uppdaterade om aktiviteter, nya möjligheter och andra viktiga nyheter. Detta hjälper till att enkelt dela information och hålla kontakt med ungdomar.
- Individuella meddelanden – du kan använda privata meddelanden på olika webbplatser för att nå ut till ungdomar. Om du använder den här metoden, kom ihåg att vissa policyer bör implementeras för att hålla alla säkra. Tänk på din egna bästa praxis i offline-världen och implementera dem i online-världen. Ha i åtanke att olika saker kan tolkas på olika sätt online, där den icke-verbala kommunikationen saknas, vilket kan hjälpa till att förmedla ditt budskap till ungdomar.

Om ditt mål är att hålla kontakten med ungdomar utanför de sessioner och det arbete du gör, och du vill bygga ett kamratsupport-nätverk, rekommenderas det att skapa en privat online-gemenskap. Det här kan vara en plats där involverade personer kan ställa frågor, engagera sig och dela information. Om du vill skapa en sådan gemenskap är det bra att tänka på hur din egna bästa praxis fungerar i offline-världen och hur det skulle se ut online. Detta kan inkludera:

- Kompetenta ungdomsarbetare som kontinuerligt kontrollerar ungdomar online; det rekommenderas att ha minst två av dem.
- I början är det bra att tänka på vem som kommer att vara en del av online-gemenskapen samt hur de kommer att få reda om gruppen och gå med? Vem kommer att ansvara för denna del?
- Det är också viktigt att tänka på vilken nivå av stöd du ska ge de unga som inte har tillräckligt bra digital kompetens. Är det möjligt att anordna en utbildning eller en introduktion innan gruppen startar?
- Det är viktigt att skapa en uppsättning riktlinjer för gemenskapen: de ska inkludera målgruppen, regler (vad som är acceptabelt eller inte), vad som är olämpligt beteende och vilka konsekvenser det får.
  - Eftersom ungdomsarbete är deltagande är det en bra idé att skapa riktlinjer tillsammans med ungdomarna. Du kan skapa en kort workshop där ungdomar hjälper dig att utveckla riktlinjerna – på så sätt tar de över och förstår riktlinjerna bättre.



- Riktlinjerna ska vara tydliga och koncisa. Om du fastställer en regel (t.ex. "Otrevliga kommentarer är inte tillåtna") är det bra att förklara ytterligare vad som menas med denna regel. Relaterar det till individens etnicitet, kön eller förmågor? Eller med något annat? Du kan även skriva vad som kommer att hända med dessa kommentarer (till exempel att de kommer att modereras och raderas).
- När dina riktlinjer är fastställda, lägg dem på en synlig plats online så att alla kan komma åt dem – du kan fästa dem så att de syns högst upp på sidan.
- Skapa en modereringspolicy. Vad händer om någon i din gemenskap bryter mot riktlinjerna? Vad kommer du göra? Detta bör meddelas innan man går med i gruppen.
- Fundera över de olika roller du kan tilldela ungdomar i gruppen. När gemenskapen börjar etablera sig kan du överväga att tilldela personer roller, till exempel: Konversationsstartare, där denna person kan skriva inlägg en gång i veckan för att engagera andra medlemmar.

Sociala medier kan användas för att marknadsföra din organisation och för att engagera nya målgrupper (European Commission, 2018a). Även om det finns massor av sociala nätverk behöver du inte använda alla, tänk på vem din målgrupp är och vad som är deras föredragna kommunikationssätt. Några av frågorna du kan ställa dig själv är följande:

- Använder vår målgrupp denna plattform?
  - För att ta reda på detta föreslår vi att du gör en snabb research, antingen genom att fråga ungdomar direkt eller med hjälp av en enkät. Du kan även fråga deras föräldrar, till och med organisera en liten sammankomst för att ställa ytterligare frågor.
- Har organisationen kompetens för att använda plattformen?
  - Du måste fråga dig själv om din personal är kompetent nog att använda plattformen och använda alla funktioner den har att erbjuda?
- Tid och budget: kan vi allokera tillräckligt med tid och budget för att göra vår närvaro på plattformen framgångsrik?
  - När du skapar vissa sidor eller använder vissa plattformar kommer de att ta tid, särskilt i början. Till exempel kan det ta lite tid att skapa en Facebook-sida och du kommer att behöva anstränga dig för att nå ut till människor. Kanske kommer du att behöva använda Facebook-annonser för att nå ut till ungdomar. Tänk på vilken budget du har, då det skulle vara bra att ha åtminstone en liten.
- Är innehållet vi lägger upp engagerande och kommer det att skapa framgång?
  - Om du kommer att använda Instagram måste du säkerställa (hög) kvalitet på bilder. Tänk på om du har resurser och tid att ta den typen av bilder, eftersom de är relevanta för din publik och kan skapa framgång.

Att svara på dessa frågor kan hjälpa dig att bestämma vilken plattform som skulle vara den bästa för dig. Du kan testa plattformen ett tag och fatta ett beslut om det är något för dig eller inte, och sedan bestämma dig för att flytta till en annan plattform.

Sociala medier kan vara till hjälp för ungdomsarbete inom följande områden:

- Marknadsföring och rekrytering – informera om olika aktiviteter och evenemang.
- Engagemang – be om ungdomars åsikter.
- Hålla kontakten – skicka meddelanden.
- Dela olika medier – inklusive foton och musik.

Dokument på EU-nivå anger att det finns ett tydligt behov angående utbildning och kapacitetsuppbyggnad av ungdomsarbetare. Utbildningen bör utgå från de behov och den kompetens som ungdomsarbetarna har. Forskning visar att 86 % av ungdomsarbetare tycker att "utbildning av ungdomsarbetare för att förstå och stödja unga människors användning av sociala nätverk" skulle vara avgörande (Davies & Cranston, 2008).



Utbildning och kapacitetsuppbyggnad bör omfatta följande ämnen:

- Kunskap om sociala medier – detta skulle hjälpa till att bedöma situationen och svara på ungdomars användning av olika sajter.
- Kunskap om möjligheter och risker – detta skulle hjälpa till att höja kompetensen hos ungdomsarbetare inom området säkerhet och risker.
- Öva och använda kompetens inom ungdomsarbete i online-världen.
- Bli mer självsäker – detta skulle hjälpa till att få bort rädslor och andra blockeringar som ungdomsarbetare har. Att ha en utbildning där de kan utforska sajter kan ge positiva framsteg i deras framtida arbete.
- Identifiera nya trender – detta är en viktig färdighet, eftersom det kan bidra till att skapa respons från ungdomsarbetsfältet.

Om ungdomsarbete kan ha rätt och kontinuerligt stöd kan det hjälpa till att effektivt hantera alla utmaningar och möjligheter med sociala nätverk. Det är viktigt att notera att många processer, färdigheter och policyer redan finns inom ungdomsarbetsområdet, men det skulle vara bra att tillämpa dessa i online-sammanhang också (Davies & Cranston, 2008).

### Hur kan ungdomsarbete få ut det mesta av sociala nätverk?

- Marknadsföring och rekrytering

Att använda sociala medier hjälper ungdomsorganisationer, initiativ, center och projekt att marknadsföra bättre och öka synligheten eftersom de tillhandahåller en online-närvaro, som å andra sidan kanske inte är tillgänglig online. Dina målgrupper kan gilla sidan eller lägga till dig som vän. När de blir din supporter online kan du dela information direkt till ungdomar genom statusuppdateringar, där du kan lägga upp videor, musik, bloggar och andra länkar. På så sätt kan information relaterad till ditt projekt eller tjänst levereras snabbare än genom vanlig marknadsföring. I vissa fall kommer du att skapa ett inlägg som kan nå många ungdomar och som kan delas mycket – det betyder att du har skapat ett "viralt" inlägg, som kommer att göra dina tjänster eller aktiviteter ännu mer synliga. Om du är intresserad av att veta mer, kolla in olika resurser inom ämnet "viral marknadsföring" på sökmotorer (Davies & Cranston, 2008).

- Hålla kontakten

Ungdomar kanske inte använder e-post längre eller håller på att sluta använda denna tjänst. Å andra sidan kan det medföra betydande kostnader att skicka SMS och ringa telefonsamtal. Därför kan online-kanaler hjälpa din organisation och ungdomar att hålla kontakten. Om en ungdomsarbetare har en egen profil, eller organisationen har en egen sida, kan du enkelt skicka meddelanden till ungdomar som lagt till dig som vän eller gillat din sida (Davies & Cranston, 2008).

- Engagemang

Onlineaktiviteter kan skapa ett säkert utrymme för samråd med ungdomar och de kan hjälpa till att skapa och upprätthålla diskussioner relaterade till tjänster och förbättringar. Detta sätt att närma sig unga människor och engagera dem hjälper till med deras inkludering (Davies & Cranston, 2008). Men även om online-världen kan hjälpa oss, kan det å andra sidan skapa utanförskap, eftersom en del av ungdomarna inte har enheter eller teknisk support för att komma åt tjänsterna. Tänk på att du kommer att kunna engagera vissa grupper av ungdomar, men andra kan falla bort. Detta kan till exempel inkludera personer som har sämre ekonomisk bakgrund, ingen dator eller brist på internet. Detta är särskilt kopplat till ungdomar från landsbygden, där tjänster (inklusive internet) kan vara svagare än i större städer.



- Dela olika medier (berättelser, musik, videor)

Ett av de sociala nätverkens kärnpostulat relaterar till att dela olika typer av medier som kan skapa utrymme för att dela kreativa verk skapade av ungdomar och andra konstnärer. I vissa fall används det för att dela berättelser och fira ungdomar och aktiviteter som ungdomsarbetare genomfört. Om er organisation vill skapa fler besök och nå ut till olika ungdomar rekommenderas det att lägga upp bilder från evenemang, speciellt om det är flera personer på en bild (så kallad 'familjebild'). På så sätt kan du även använda information för att presentera information om framtida evenemang och tjänster du erbjuder. (Davies & Cranston, 2008).

Observera att alla ovan nämnda fördelar med sociala medier kan ge oss ledtrådar om unga människor och vad som är viktigt för dem. (Davies & Cranston, 2008). För att få en bredare bild skulle det vara bra att genomföra vissa aktiviteter online och använda skrivbordsforskning för att ta reda på mer.



## Sociala mediekampanjer

Sociala mediekampanjer kan definieras som genomförandet av marknadsföringskampanjer för att få och förbättra varumärkesmedvetenhet, interaktion på sociala medier, samt för att nå viktiga indikationer för prestation som ställts upp av organisationen. De mäts vanligtvis med hjälp av analys och försäljningsintäkter. (Winterer, 2021). Därför kan en social mediekampanj definieras som en "samordnad marknadsföringsinsats för att förstärka eller hjälpa till med ett affärsområde, med hjälp av en eller flera sociala medieplattformar." (Ecommerce Marketing and Strategy, n.d.).

### Att sätta upp mål för kampanjer för sociala medier

Om du vill genomföra en social mediekampanj, tänk på att du bör täcka ett specifikt mål och att det bör vara en del av den övergripande marknadsförings- eller kommunikationsplanen. Några av målen kan vara att öka synligheten på Facebook, öka antalet följare på Twitter eller att få större räckvidd med inlägg inom ett visst ämne (t.ex. tolerans, rättvisa, invandrare).

Några av målen med din sociala mediekampanj kan inkludera:

- Få omedelbar feedback från dina målgrupper;
- Skapa och skicka meddelanden;
- Skapa och implementera en lista över publik som är lojala mot din organisation och engagerade;
- Öka och förbättra varumärkesengagemanget;
- Öka webbplatstrafiken;
- Öka medvetenheten om ett visst ämne (Winterer, 2021).

För att maximera effekten är det viktigt att du sätter upp SMARTa mål, speciellt de som är mätbara och specifika. Innan du ställer upp dina mål skulle det vara klokt att kontrollera dina siffror i förhand (antal följare, gilla-markeringar, etc.), vilket kan hjälpa dig att spåra din framgång och inse vad som kan optimeras. Olika målgrupper kommer att ha olika preferenser, speciellt kopplat till de nätverk de använder. Tänk på att det skulle vara bra att använda den plattform som din målgrupp använder mest (Winterer, 2021).

### Bästa metoder för sociala mediekampanjer:

- Action-gate: bjud in din målgrupp att interagera med dina inlägg – du kan be dem att posta frågor, du kan organisera undersökningar, ge recensioner eller tävla. Det kommer att skapa ett större engagemang.
- Ge dina målgrupper en anledning att engagera sig: om du anger anledningen, såsom rabatter, olika gåvor eller speciellt innehåll, blir det lättare för folk att följa dig och ge dig den information du behöver. Ska du ge gåvor eller priser, gör det relevant för din organisation – du kan till exempel dela ut lite reklammaterial, publikationer du har tryckt eller något annat intressant.
- Var proaktiv i kampanjen – en viktig del av sociala medier och kampanjer är att vara proaktiv: att snabbt svara på förfrågningar och ge positiva interaktioner, särskilt med personlig uppmärksamhet. Använd "snabel-a" för att tagga dina följare och skapa bättre anknytning.
- Bredare marknadsföring: om du organiserar en kampanj på en plattform, använd andra plattformar för att bjuda in dina följare att gå med där. Marknadsför det aktivt var och när du än kan!
- Fokusera på din organisations varumärke – om din organisation har ett varumärke (specifika typsnitt, färger eller motiv), skapa din kampanj kring redan befintliga element, så att du kan hålla andra informerade om din organisation. Inkludera även varumärket på alla inlägg och webbsidor.



- Analysera data – det är bra att regelbundet analysera data från kampanjen, eftersom det hjälper dig att optimera dina budskap och justera hela strategin. (Ecommerce Marketing and Strategy, n.d.).

### Hur fungerar sociala mediekampanjer?

När du implementerar din sociala mediekampanj skulle det vara bra att ha följande element i åtanke. Baserat på Winterer (2021) är detta några viktiga delar av kampanjer:

- **Social**

Som vi redan nämnt innebär att vara social att du kommer att dela innehåll som är meningsfullt för din målgrupp. Att vara social innebär också att du svarar på alla meddelanden och kommentarer samt att du interagerar med din publik. Se till att engagera dig med andra sidor eller evenemang och ge dem en "gilla" markering, eftersom det kommer att öka din synlighet och räckvidd.

- **Innehåll**

Innehåll ska vara av hög kvalitet och attrahera dina målgrupper. Ett förslag är att du själv skapar och utvecklar ditt innehåll, men du kan reposta en del av det befintliga innehållet som redan finns tillgängligt online, speciellt om det är kopplat till din målgrupp (t.ex. någon artikel eller musikvideo). Du kan skapa anpassade bilder och videor samt andra dokument som bloggar och infografik inom din organisation. Att vara visuell i sitt innehåll skapar vanligtvis mer engagemang och det kommer att bidra till en bättre optimering av din kampanjbudget.

- **Reklam**

Det är rätt vanligt att använda reklamtekniker i sociala mediekampanjer. De består vanligtvis av att skapa en annons och övervaka framstegen. Dessa annonser kan hjälpa dig att nå ut till dina målgrupper eller leda trafik till din webbplats. Tänk på att det är ett ganska budgetvänligt alternativ om du bestämmer dig för att använda reklam.

- **Analys**

Mät din data är du implementerar sociala mediekampanjer. Inom sociala medier finns verktyg som gör att du kan få värdefulla data, såsom interaktionsnivå, antal likes, räckvidd etc. Det skulle även vara bra att ställa in mätningar på hur dina besökare interagerar med organisationens hemsida (Winterer, 2021).

Generellt sett representerar sociala medier det värdefulla verktyget för att genomföra kampanjer, eftersom det kan hjälpa dig att få global uppmärksamhet och hålla kontakten med dina målgrupper. När man implementerar en kampanj kan det verka läskigt att övervaka och ständigt uppdatera profiler på sociala medier, men samtidigt för det med sig mycket kreativitet, nöje och kan hjälpa till att fräscha upp synen på din organisation.





## De bästa tipsen för att bygga en social mediekampanj, baserad på Plan international:

- **Var konsekvent** – Att regelbundet publicera innehåll av kvalitet hjälper dig att nå ut bredare och till olika målgrupper. Det kan också hjälpa till att skapa förväntan och dina målgrupper kommer bli glada att se mer.
- **Uppmuntra interaktion** – Att få din målgrupp att interagera är den viktigaste delen av sociala medier. Det är inte bara viktigt att bara sprida nyheter, utan även att få feedback. Du kan göra det genom att skapa enkäter och omröstningar, samt använda olika interaktiva verktyg som finns tillgängliga online. Genom att göra detta skickar du ett meddelande till din målgrupp om att du bryr dig om deras åsikter, och att du verkligen vill lyssna på dem.
- **Förstå dina målgrupper** – Det första steget i en kampanj av kvalitet är att tänka på dina målgrupper. En del av de saker du bör tänka på är kopplade till språket de använder, vilka problem och bekymmer de har, samt var deras geografiska plats är. Baserat på denna information kan du skapa skräddarsydda meddelanden och kampanjer.
- **Visa varför du bryr dig** – För att kampanjen ska få större effekt är det en bra idé att betona ditt eget förhållande till kampanjen. Glöm inte att bjuda in dina målgrupper i din personliga sfär genom att dela bilder eller videor. Detta skapar en känsla av tillförlitlighet och ökar effekten av dina meddelanden, eftersom publiken kommer att lyssna på dig mer.
- **Använd hashtags** – Användning av hashtags i din kampanj kommer att göra den mer synlig, och om du använder vänliga sådana kommer det att hjälpa dig att dra in publiken.
- **Skapa innehåll du gillar** – Det rekommenderas att du skapar innehåll som relaterar till de frågor och kampanjer du håller nära hjärtat och brinner för. Generellt sett ska din egen passion vara synlig för andra när du lägger upp innehåll. (Plan International, n.d.)



## Att använda teknik på ett säkert sätt

Med allt som nämnts tidigare är det viktigt att ha i åtanke hur man använder tekniken på ett säkert sätt, särskilt med tanke på graden av mediekunskap och digital litteracitet hos ungdomar, och i det här fallet invandrare. Onlinevärlden kan vara ganska överväldigande och ungdomar behöver veta hur de kan skydda sig själva samt känna till de grundläggande begreppen digital integritet, digital netetikett och cybersäkerhet. Vi tar upp dessa ämnen i denna del av handboken.

### Digital Integritet

Begreppet digital integritet avser integriteten hos den information som delas i digital form. Till exempel har vissa skolor redan implementerat ett säkerhetsprotokoll för chatttrum och e-postmeddelanden för att filtrera bort olämpliga ord eller skadliga webbplatser (Miller, 2016). I det formella utbildningssystemet måste lärare begära samtyckesformulär från föräldrar, så att eleverna kan skapa ett konto för att använda en specifik webbplats. Det är viktigt att lärare har en övergripande förståelse för digital integritet för att stödja eleverna. Det skulle vara klokt att se över integritetspolicyer och undvika webbplatser som kräver inmatning av namn eller e-post (Miller, 2016). Detta har blivit uppenbart nu i denna nya digitala era, och särskilt ungdomsarbete bör tillhandahålla säkra och privata utrymmen för unga människor. Digital integritet är även kopplad till att använda GDPR-reglerna som fastställts av EU, så det skulle vara bra att lära sig dem och ta reda på hur vi kan stödja ungdomars integritet ännu mer.

### Digital Netetikett

Digital netetikett är en uppsättning regler, antingen formella eller icke-formella, som man måste följa när man kommunicerar online. Det är till exempel viktigt att vara både kritisk och snäll när man ger sig in i online-"kamperna", vilket anses vara produktivt och hälsosamt. (Martin, Gezer & Wang, 2019). Även om vi gärna vill uppfattas som trevliga visar data en annan bild. Det har visat sig att 69 % av ungdomarna upplever sig vara trevliga mot andra när de använder sociala medier, men å andra sidan uppgav 88 % att de sett andra vara elaka. Dessutom har 15 % av ungdomarna rapporterat att de blivit offer på nätet, där andra mobbat dem. Föräldrar spelar också en avgörande roll i den digitala netetiketten – barn med föräldrar som var mer engagerade i deras användning av teknik visade en signifikant högre nivå av digital netetikett (Kamau, Khamasi & Kosgey, 2016).

Även om ungdomar har bättre förståelse för både teknik och användning av sociala medier än resten av befolkningen, har det visat sig att de har lägre kompetens när det gäller att förstå vilka negativa konsekvenserna det finns med att dela information via sociala nätverk. Det visades att de postar bekymmersfritt och tar sina poster för givna; dessutom läser de sällan integritetspolicyer eller cookiepolicyer som skapats av tjänsterna de använder (t.ex. sociala nätverk, prenumerationswebbplatser, webbplatser) (Kamau, Khamasi & Kosgey, 2016). Därför är det viktigt att höja kompetensen hos unga människor inom området digital netetikett, så att de vet hur de ska agera och vilken information som är säker att dela online.

### Säkerhetsaspekter när du är online

Enligt Kamau, Khamasi & Kosgey, 2016, har vi demonstrerat elektroniskt beroende, vilket kan ses genom användning av olika enheter. Därför är det nödvändigt att synkronisera och säkerhetskopiera data om enheten skulle bli stulen eller skadad. Även om ungdomar vet hur man använder enheterna, uppstår frågan om de har kompetensen att skydda sig själva. Ibland misslyckas de mest skickliga personerna med att göra några av följande saker som kan hjälpa till att stärka säkerheten:

- inaktivera brandväggen och inte använda den;
- glömma att uppdatera sina antivirusprogram;
- använda samma lösenord på alla plattformar eller inte använda tillräckligt starka lösenord (kombination av små och stora bokstäver, siffror och tecken);



- att behålla samma lösenord under långa perioder;
- undvika säkerhetsåtgärder (det kan inkludera nedladdning av program medan du ansluter till ett företagsnätverk);
- undvika säkerhet på din dator (t.ex. trycka på Windows + L-tangenten).

Ytterligare ett hot mot unga relaterar till utloggning från tjänster eller datorer. Genom att göra det kan hackare enkelt se information, särskilt i situationer där människor delar filer. Det är viktigt att vara medveten om de olika applikationer som unga kan använda på internet. Vissa applikationer har utvecklat och uppgraderat sina applikationer för att göra inloggningar via konton i sociala medier. Till exempel, om du bestämmer dig för att installera vissa applikationer via Facebook, kan du ge åtkomst till din offentliga profil, information om dina preferenser (filmer, musik), e-postadress, grupper du har gått med i, publicerade bilder, lista över vänner, etc. (Kamau, Khamasi & Kosgey, 2016).

Därför har säkerheten blivit ett personligt ansvar, även om unga och elever inte är medvetna om vilka konsekvenser deras beteende kan få. Om du vill prata med ungdomar om dessa ämnen och upptäcker att inte är öppna för konversationen, är det en bra idé att öppna en "hotline" där ungdomar anonymt och i en trygg omgivning kan dela med sig av sina berättelser och problem. Däremot bör ungdomsarbetare vara försiktiga, eftersom olika ämnen kan dyka upp (Kamau, Khamasi & Kosgey, 2016).

## Cybersäkerhet

Du också har hört talas om olika andra termer som handlar om cybersäkerhet, inklusive digital-, online-, internet- eller e-säkerhet. Det kan definieras som en ansvarsfull och säker användning av IKT – informations- och kommunikationsteknik (Third, Forrest-Lawrence & Collier, 2014).

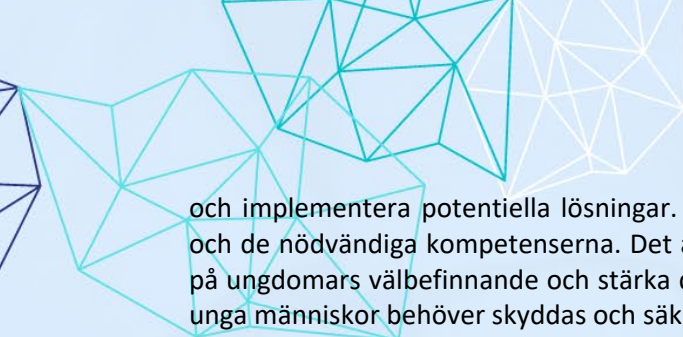
Cybersäkerhet tar upp ett brett spektrum av frågor inklusive: nätmobbning, nätetikett, sexting, grooming, online sekretess, digitala fotspår, digitalt bedrägeri, hacking, piratkopiering, plagiat, internetberoende, etc.

I den här delen kommer vi att prata om förhållandet mellan onlinesäkerhet, risker och potentiell skada. Forskning har visat att om en person utsätts för risk kommer det inte nödvändigtvis att sluta i skada. Det är bra att ha en viss exponering, eftersom det hjälper till att utveckla kompetenser som är viktiga för att förstå det digitala livet (digital litteracitet) och på det sättet kan människor lära sig om onlinesäkerhet. På samma sätt betyder det inte att en person som är medveten om de potentiella riskerna kommer ändra sitt beteende och minska riskerna. Det är dock viktigt att ungdomar och allmänheten introduceras för riskerna på nätet, liksom för riskerna med att engagera sig med andra människor. Efter att man lärt känna riskerna bör fokus läggas på att utveckla färdigheter och strategier för hur man kan hantera dem. (Tredje, Forrest-Lawrence & Collier, 2014).

Vissa forskare anser att fokus inte bör läggas på att öka medvetenheten om cybersäkerhet, utan att istället på beteendeförändring. Eftersom debatten fortfarande pågår finns det bevis för att erfarenhetsbaserat lärande ger mest effekt. Detta lärande bör stödjas, så att unga kan navigera genom risker och se konsekvenserna. Genom att använda erfarenhetsbaserat lärande kan människor förstå onlinesäkerhet bättre och utveckla färdigheter som är viktiga för det framtida livet. (Tredje, Forrest-Lawrence & Collier, 2014).

När man utvecklar ett projekt eller en åtgärd som relaterar till cybersäkerhet bör ungdomar vara aktivt involverade i hela processen. Det innebär att ungdomar bör tänka på problemen samt utforma





och implementera potentiella lösningar. Detta kommer att hjälpa dem att bättre förstå problemet och de nödvändiga kompetenserna. Det är viktigt att notera att ungdomsarbetare bör fokusera mer på ungdomars välbefinnande och stärka dem inom teknikområdet, och inte bara ha inställningen att unga människor behöver skyddas och säkra. (Tredje, Forrest-Lawrence & Collier, 2014).

För att ha ett framgångsrikt projekt, åtgärd eller initiativ som handlar om cybersäkerhet, rekommenderas det att (Third, Forrest-Lawrence & Collier, 2014):

- Nämna de personer som implementerar mobbning; det är viktigt att veta att mobbning av andra människor kan vara kopplat till vissa utmanande problem som ungdomar har;
- Koppla ditt projekt till den formella cybersäkerhetsutbildningen; men också inkludera information som erhållits genom samtal med olika intressenter;
- Betona att risktagande kan hjälpa till vid utveckling av digital litteracitet, men också inse att risker inte behöver vara kopplade till skada;
- Fokusera på långsiktiga beteendeförändringar, vilket kommer att bidra till att utveckla färdigheter och motståndskraft hos ungdomar (och inte bara prata om att öka medvetenheten);
- Under implementeringen är det viktigt att främja digital litteracitet och användning av andra resurser, till exempel känslomässiga;
- Utbilda ungdomar om potentiella juridiska konsekvenser av deras online-interaktioner;
- Använda tillgänglig litteratur som handlar om lagliga rättigheter och skyddsåtgärder;
- Belysa det befintliga behovet hos föräldrar, ungdomsarbetare och andra yrkesverksamma inom ungdomsvården (som socialarbetare, läkare och lärare);
- Använda länkar mellan live- och online-övningar.

### Utmaningar för unga

Under de kommande tio åren finns det några potentiella problem och utmaningar för ungdomar, specifikt kopplade till de digitala onlinemiljöerna. Dessa bör åtgärdas av ungdomsarbetare och de inkluderar (Lorenz & Kikkas, 2019):

- **data- och integritetsskydd:** här handlar det inte bara om de olika organisationerna och företagen som kan göra intrång i integriteten, utan fokus läggs på möjligheten att bli bortglömd på internet. Den 28 maj 2018 har EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) validerats. Förordningen handlar om hur uppgifter samlas in och delas. Detta innebär att det ger ungdomar rätt att bli bortglömda (om de så önskar).
- **trakasserier och nätmobbning:** vi har redan nämnt denna punkt, vilken lyfts upp av både yrkesverksamma inom området och föräldrar. Ämnet trakasserier och nätmobbning bör behandlas på ett adekvat sätt, då antalet ungdomar som begår självmord ökar;
- **hatretorik:** även om ungdomar lever i ett mer mångfaldigt samhälle än vad deras föräldrar var, är hatretorik fortfarande framträdande bland människor som på något sätt är annorlunda (kön, sexualitet, funktionshinder...). Ungdomar bör introduceras till detta koncept och vilka konsekvenserna deras handlingar medför. En kampanj som genomförts av Europarådet är «No Hate Speech», som försökte bekämpa hatretorik och främja mänskliga rättigheter online.
- **social ingenjörskonst, manipulation och "post-truth society":** unga människor bör utveckla sina kritiska färdigheter, särskilt relaterade till desinformation och falska nyheter.



## Cybermobbing

Cybermobbing kan definieras som ett avsiktligt, aggressivt beteende som utförs av en grupp eller en individ genom att använda digitala kommunikationsmedel. Vanligtvis händer det flera gånger under en viss tidsperiod, mot ett offer, som ofta är hjälplös i denna situation. (Smith et al., 2008). Allt eftersom internet utvecklats har formerna av nätmobbing blivit mer varierande än de som används vid vanlig mobbing. Problemet är att de personer som genomför dessa skadliga handlingar kan förbli anonyma, vilket hjälper dem att utföra handlingen. Ibland kan ungdomar utsättas för aggression, vilket skiljer sig från mobbing, eftersom det senarenämnda sker flera gånger under en viss tidsperiod och medför begreppet maktbalans. (Park, Na & Kim, 2014).

Det måste understrykas att beteendenaspekterna i den "vanliga" mobbingen och nätmobbingen är exakt likadana. Däremot är påverkan och konsekvenserna av nätmobbingen större. Först och främst kan effektskillnaderna vara ganska olika i online-världen. Problemet här är att relationen mellan den som mobbar och offret är helt annorlunda: om det skulle ske i den verkliga världen, skulle du ha en mobbare och ett offer. Men i online-världen kan själva offret bli en mobbare. Eller så kan till och med åskådare börja delta. För det andra för anonymiteten med sig en större oro i nätmobbingsvärlden, eftersom personer kan ändra sina roller över tid - beroende på situationen kan en person vara en mobbare, offer eller en åskådare (Park, Na & Kim, 2014). Detta är särskilt viktigt för arbete med tonåringar, som lever en stor del av sina liv online.

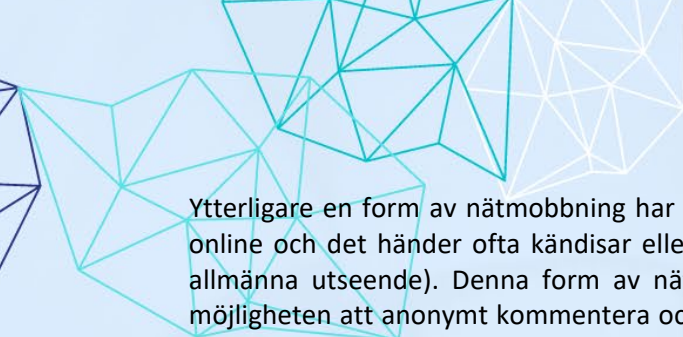
I takt med att internetexponeringen ökar, växer även nätmobbing med den. Här är det viktigt att nämna att mobbing inte är något ovanligt i ungdomars liv: allteftersom vissa av dem utforskar sin relation kan de befinna sig i olika situationer och bli en mobbare eller ett offer. Detta kan skapa vissa oroande effekter, såsom självmord, depression och låg självkänsla. (Park, Na & Kim, 2014).

Alla aktiviteter som initieras bör ta hänsyn till att ungdomar tillbringar en betydande tid online och att de deltar i olika aktiviteter. Rekommendationen är att arbeta med olika värderingar online, såsom moraliska och etiska värderingar och hur man betar sig. Varje ingripande bör betona det faktum att allt vi gör har konsekvenser, inklusive online och offline, och att det kan ha allvarliga konsekvenser för andra ungdomar. Därför är det viktigt att ge dem en känsla av online-verklighet och hur den motsvarar det verkliga livet. Interventionen bör inte bara fokusera på konsekvenserna, utan ta itu med moraliska och etiska skäl kopplade till deras vardag och framväxande sociala sammanhang (Park, Na & Kim, 2014).

För att initiera nätmobbingsåtgärder kan mobbarna använda olika online-aktiviteter (hemsidor, meddelanden eller mobiltelefoner) för att nå ut till sina offer. Detta är särskilt oroväckande eftersom det kan hända när som helst under dagen och för att meddelandetjänsterna utvecklas (Zhang, 2010). Detta gäller särskilt några av de sociala mediasidorna, såsom Snapchat eller Telegram, där man kan ställa in tider på meddelanden, vilka kan försvinna efter så lite som två sekunder. På så sätt kan offer inte reagera och anmäla förövare (även om de är utbildade och har styrkan att orka göra det). Det här är ett helt nytt hot och att prata om dessa frågor med unga, även barn från tidig ålder, är viktigt.

Vid nätmobbing kan offer fortfarande uppleva allvarliga sociala och psykiska konsekvenser. Forskning har visat att chattar är väl lämpade för nätmobbing eftersom de erbjuder olika funktioner (privata samtal, offentliga samtal, gruppsamtal, etc.) (Zhang, 2010).





Ytterligare en form av nätmobbning har uppstått genom trolling. Det är en form av att förfölja mål online och det händer ofta kändisar eller vem som helst (baserat på personers åsikter, kläder och allmänna utseende). Denna form av nätmobbning kan spåras tillbaka till när sociala medier gav möjligheten att anonymt kommentera och trakassera andra människor. (Lorenz & Kikkas, 2019). Det måste dock nämnas att sociala medier har implementerat strikta policyer för trakassering och nätmobbning. Användare kan rapportera andra, eller till och med innehållet som produceras, om de känner att det trakasserar och gör skadliga påståenden om andra. I den mening försöker företag att minska antalet av dessa aktiviteter. Ett exempel på detta var sidan "Högskoleprostituerade Kroatien", där en gärningsman bestämde sig för att lägga upp bilder på gymnasieflickor och med ett skadligt språk skriva att de är prostituerade. Efter att ha sett detta beslutade en grupp användare och experter inom ungdomsarbete och kommunikation att agera och anmälde gruppen och sidan, och har bevakat så att sidan inte skapas igen. Med alla rapporter som lämnats in och med tydlig förklaring av situationen togs sidorna bort och användarna som var administratörer blockerades.



## Hur du maximerar effekten av ditt online-ungdomsarbete

### Grundläggande regler för online-ungdomsarbetare

En av grundpelarna och kraven i ungdomsarbetet hänger samman med att bygga upp förtroende och behålla trovärdighet, och om ungdomsarbetet lyckas med detta är det ett viktigt kriterium för framgång. Därför kan ungdomsarbetare följa några enkla och allmänna regler, de är dock inte på egen hand tillräckliga för att lyckas.

En ungdomsarbetare som handskas med den digitala världen (Székely & Nagy, 2011):

- **måste vara verifierbar och identifierbar** – detta är ganska viktigt för ungdomsarbetare som arbetar online, eftersom andra har behov av att identifiera dem enkelt online med hjälp av telefonnummer, e-postadress, smeknamn eller chattnamn. För att vinna förtroende bör denna information vara förståelig, identifierbar och verifierbar med hjälp av en annan källa (till exempel genom att använda listan över anställda på din ungdomsorganisations webbsida). Undvik att använda ID:n som har blandade budskap, särskilt hemliga eller roliga meddelanden, eftersom de kan leda till misstroende. I det här fallet är det bra att fråga sig själv när man träffar en ny person: Hur skulle vi introduceras och vad skulle stå på våra visitkort?
- **måste vara tillgänglig** – Med tanke på den digitala omgivningens instruktivitet räcker det inte med att ha ditt namn och en adress. Du bör möjliggöra interaktion med din målgrupp, tillhandahålla dina kontakter via e-post, chatt-ID, telefon- och mobilnummer eller sociala medier där de kan nå dig direkt. Att bara använda en tom lista med namn, utan någon personlighet, kan lätt leda till mindre trovärdighet. Därför måste ungdomsarbetare ha i åtanke att internet inte bara är ett verktyg för att konsolidera offline-miljön. Det är upp till ungdomsarbetarna att se till att de lätt kan nås och att andra inte behöver söka efter deras nya identifikation.
- **måste ge respons** – ett av huvudkraven på internet och sociala medier är att det är viktigt att vara proaktiv och lyhörd – det är bra att svara så snabbt som möjligt, och att använda emojis också. Om du inte har tid, rekommenderas det att åtminstone svara så fort du är tillgänglig. Om du anger kontaktuppgifter bör du vara mottaglig.
- **måste kommunicera enligt reglerna för "det skriftliga språket"** – samma regler gäller som i offline-världen; även om kommunikationen är enklare i digital form och vi kommunicerar mer öppet och i ett avslappnat förhållningssätt, bör vi ändå följa vissa regler. Som exempel, ibland kan ungdomar berätta för mycket på sina profiler, även om de inte känner personerna som finns på deras vänskapslistor. Du bör alltid ha i åtanke att den digitala miljön kan vara lika sårbar och skadlig som i verkligheten och att den liknar den riktiga världen, både i positiva och negativa aspekter.
- **måste ha i åtanke att kommunikation i den digitala världen inte är enkelriktad** – tänk på att tvåvägskommunikation är viktigt som ungdomsarbetare. Använd alltså inte nyhetsbrev eller hemsidor som en primär källa för din information. Om du har ett statiskt format där människor inte kan interagera, kommer du inte att få feedback eller nå ut till ungdomar.
- **bör sträva efter att bygga ett nätverk, inte bara individuella kontakter** – ansträngningar inom online-ungdomsarbete är endast framgångsrika om ungdomsarbetare bygger ett nätverk av unga människor och inte bara individuella kontakter. I nätverket ingår det att vara interaktiv, kommunicera med andra, bygga gemenskap och dela kunskap. Ungdomsarbete kommer alltid att vara framgångsrikt om det skapar ett nätverk, och inte bara erbjuder lösningar till unga.
- **måste vara modern** – ungdomsarbetet ska vara innovativt, tänka på nya inslag som kan attrahera nya ungdomar och behålla de som redan använder tjänsterna eller verksamheten. Det är därför bra att använda moderna tekniska lösningar.



- **måste tänka på miljön i sitt arbete - även om det är digitalt är det fortfarande verkligt** – även om vi redan har nämnt denna information flera gånger i vår publikation, är det bra att understryka att miljön där ungdomsarbetare genomför aktiviteter är verklig. Varje aktivitet har samma tyngd som de som görs i vardagen. (Székely & Nagy, 2011).

## Praktiska råd till organisationer som arbetar med ungdomar

Coronapandemin visade oss att online-arbete är ganska utbrett och att vi kan stöta på vissa hinder när vi genomför aktiviteterna. Dessutom spenderade ungdomarna mycket tid online redan innan pandemin började, och fick information från sina mobiltelefoner och datorer. Så det rekommenderas att du gör följande (Székely & Nagy, 2011):

- regelbundet uppdaterar information om din organisation på webbplatsen, sociala medier eller andra plattformar du använder för att nå ut till ungdomar;
- när du skapar innehåll, gör mångsidigt innehåll och inkluderar olika typer av media, såsom texter, foton, videor, ljud m.fl.; tänk på de nyckelbudskap du skickar ut och hur de utformas;
- ger möjlighet för din målgrupp, i detta fall ungdomar (särskilt unga invandrare) att kommentera, dela och ge feedback – möjligheten att uttrycka och ge åsikter är ganska viktig; så interagera med din publik och be om feedback regelbundet;
- var tillgänglig: för organisationer, särskilt ungdomsarbetare, är det viktigt att de är tillgängliga. Du bör svara så snabbt som möjligt på varje meddelande, inte senare än 24 timmar (Székely & Nagy, 2011)).

Tänk på att ungdomsarbetare bör ta itu med ungas behov av digital kompetens och att ungdomsarbetets roll är att försöka organisera meningsfulla aktiviteter och möjligheter som kan överföras till ungdomars vardag. (Pawluczuk, Hall, Webster & Smith, 2019).

Ungdomsarbetarens roll är att ge ungdomar en möjlighet att vara aktiva i sina lokala samhällen och forma sin framtid och samhället i stort (Sapin, 2013). Detta är särskilt viktigt för ungdomsarbetare, så de bör utrustas med relevant utbildning, baserat på deras behov och redan förvärvade färdigheter inom området.

Det måste nämnas att digital litteracitet och kreativitet betraktas som viktiga färdigheter för framtiden och på grund av det har nya medel gjorts tillgängliga. Till exempel, Erasmus+-programmet sätter fokus på den digitala delen av ungdomars liv och det är en horisontell prioritet i den nya programperioden. Värdet av digital litteracitet och att använda digitala verktyg på ett säkert sätt har också visat sig genom att Digital Transformation Advisory Board skapats av SALTO Participation and Information, vars mål är att bättre forma den digitala transformationen inom ungdomsområdet (SALTO PI, 2021). Erasmus+-programmet ger även möjligheter till mobilitet för ungdomsarbetare, vilket inkluderar jobbskuggning, deltagande i utbildningar, workshops och andra aktiviteter samt att organisationer kan ansöka till dessa för att diskutera aktuella digitala behov.

Nedan kommer du att kunna hitta relevanta utbildningsbehov för ungdomsarbetare. Även om vissa behov kan ha förändrats under tiden, är de alla fortfarande ganska relevanta och viktiga att täcka, eftersom det kommer att bidra till att skapa ett bättre system i framtiden.





## Relevanta utbildningsbehov för ungdomsarbetare, baserade på *Principles for Youth Workers' Development of Digital Youth Work* (European Commission, 2017)

### Praktisering

- Planera och genomföra digitalt ungdomsarbete i enlighet med ungdomsarbetets mål samt ungas behov och önskemål; glöm inte att integrera de digitala aktiviteterna i ditt vanliga erbjudande;
- Använd innovativa tillvägagångssätt samt presentera aktiviteter, verktyg och metoder för digitalt ungdomsarbete för ungdomar som du arbetar med; introducera dem som en möjlighet för ungdomar att erhålla något nytt;
- Stärka och underlätta lärande baserat på förfrågningar och skapa ett säkert utrymme där både ungdomar och ungdomsarbetare kan utforska, lära sig och engagera sig i problemlösning;
- Uppmuntra övergången från att konsumera innehåll till att skapa det;
- Ta hänsyn till ungdomars rättigheter, tillgänglighet, sysselsättning och säkerhet, särskilt när du väljer ett verktyg för genomförande av aktiviteter;
- Inkludera en tilltalande utvärdering när du planerar aktiviteterna
- Visa upp och öka erkännandet av effekterna med digitalt ungdomsarbete

### Etik

- Reflektera över den digitala aspekten av aktiviteterna, samtidigt som du överför dina bästa beslutsprocesser och onlinepraxis till det digitala formatet;
- Håll professionella gränser och relationer;
- Aktiviteterna bör genomföras på ett sätt som gör att de stärker ungdomar och hjälper dem att försvara och förstå sina rättigheter;
- Ge adekvat stöd till unga för att ta kontroll inom områdena teknik, digitala medier och digitalisering i allmänhet samt inkludera kritiskt tänkande.

### Professionell Utveckling

- Söka efter utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för att lära sig och förbättra kunskaper och färdigheter inom detta område;
- Vara en pionjär inom det utmanande tankesättet och bidra till en digitalt kunnig kultur inom sektorn;
- Lär av andra ungdomsarbetare, dela kunskap och samarbeta på internationell nivå;
- Det är inte viktigt att känna till alla tekniska detaljer och vara experten på området; det är viktigare att ha intresse för detta område och ett öppet tänkesätt.



## Rekommendationer för utbildningsämnen som är viktiga för ungdomsarbetare och för genomförande av online-ungdomsarbete med invandrare

En expertgrupp som består av forskare, praktiker och beslutsfattare på europeisk nivå har sysslat med ungdomsarbetets roll, särskilt inom området integration av unga migranter. De har under sitt arbete utsett huvudområden för utbildning för ungdomsarbetare (Giannaki et al., 2019):

- Olika nationella ramverk relaterade till migration och asylsökande, vilket inkluderar kunskap om lagen, intressenter och procedurer;
- Färdigheter relaterade till påverkansarbete, särskilt relaterad till migranternas rättigheter;
- Kunskap angående den internationella lagstiftningen om mänskliga rättigheter;
- Kompetenser som är viktiga för att delta och engagera sig i interreligiös och interkulturell dialog, inklusive färdigheter i medvetenhet och kommunikation;
- Användning av sociala medier och digitalt ungdomsarbete;
- Genomföra de projekt vars kärna består av mångfald och intersektionalitet;
- Skicklighet och förmåga att engagera sig med unga invandrare och ge dem en möjlighet att bli framtida ungdomsarbetare och förebilder för andra ungdomar;
- Kompetens att utveckla och implementera icke-formella och informella metoder inom området språk och kommunikationsförmåga;
- Färdigheter i att erbjuda stöd för mental hälsa och välbefinnande; samt möjligheten att veta när man ska kontakta experter inom hälsoområdet.

Den uppmanar därför myndigheter på olika nivåer (lokala, regionala, nationella och europeiska) att göra följande saker (Giannaki et al., 2019):

- Organisera utbildningsaktiviteter på alla nivåer, och använda de ovannämnda områdena för ämnet (t.ex. opinionsbildning, mänskliga rättigheter, metodik...).
- Regelbundet utvärdera och uppdatera utbildningsmöjligheter för ungdomsarbetare, så att de kan hantera nya utmaningar och situationer som uppstår;
- Att vara proaktiv i att informera om möjliga lärandemöjligheter;

Å andra sidan bjöd expertgruppen in ungdomsarbetare och ungdomsarbetsorganisationer att även implementera rekommendationer, och de omfattar bl.a.:

- Söka efter utbildningsmöjligheter och använd redan befintliga möjligheter på olika nivåer;
- Dela dina erfarenheter med andra utövare, nätverka och reflektera inom branschen. (Giannaki et al., 2019).



Med hänsyn till deras uttryckta åsikter i online-enkäten och rapporter om god praxis inom projektet "Becoming a part of Europe project", tenderar ungdomsarbetare att bekräfta följande (Ribeiro & Palhares, 2018):

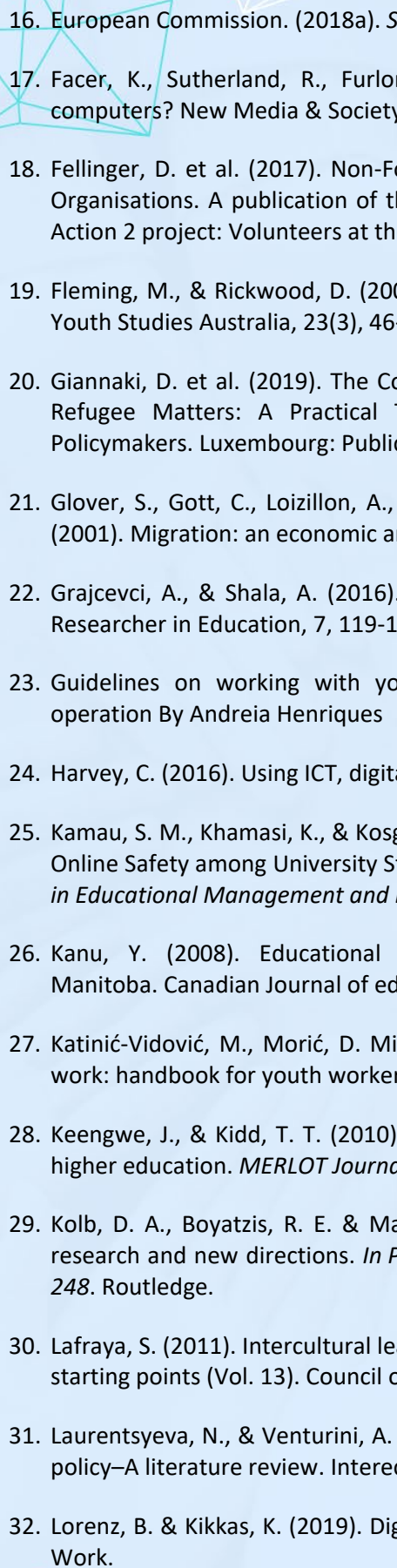
- För att främja social integration av unga migranter, flyktingar och asylsökande (UMFA) måste ungdomsarbetare be om mer stöd så att de kan bidra till välbefinnande, anställningsbarhet, trygghet och säkerhet bland dessa ungdomar.
- Detta ska göras genom att främja och uppmuntra aktivt medborgarskap och känsla av tillhörighet bland UMFA, genom utveckling av sociala nätverk baserade på interkulturellt meningsfulla lärandemöjligheter. Dessa bör syfta till att upptäcka och utveckla deras maximala potential (för att få fram det bästa ur dem), med hänsyn till deras egna förväntningar, bidrag och livsmål.
- Sådana lärandemöjligheter ska byggas utifrån informellt lärande, interkulturell kunskap och tvärbete. Färdigheter och förmågor ska utvecklas, policyn ska utformas, aktivt lyssnande, aktivt deltagande och aktivt delande ska följas, olika erfarenheter, samhällsengagemang, kvalifikationer och validering av dessa, kommunikationsutveckling, projektsamarbete och god praxis ska utvecklas.
- Detta arbete ska bemästras med hänsyn till nödvändigheten av att öka möjligheten att låta dem delta, arbeta tillsammans, bygga broar och vara i kontakt med andra.
- Från början till slutet gör ungdomsarbetarnas personlighet och deras förmåga att personifiera, anpassa och förnya i varje steg en skillnad.



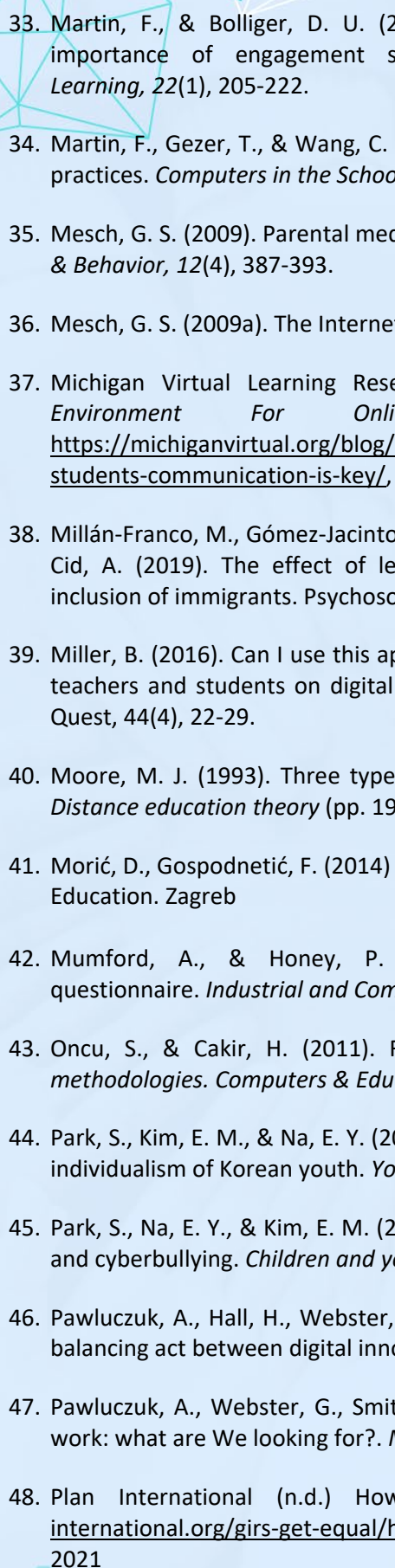
## Litteratur

1. Ager, A., & Strang, A. (2008). Understanding integration: A conceptual framework. *Journal of refugee studies*, 21(2), 166-191.
2. Alexander, M. W., Truell, A. D., & Zhao, J. J. (2012). Expected advantages and disadvantages of online learning: Perceptions from college students who have not taken online courses. *Issues in Information Systems*, 13(2), 193-200.
3. Alshamrani, M. (2019). *An investigation of the advantages and disadvantages of online education* [Unpublished doctoral dissertation]. Auckland University of Technology.
4. Appana, S. (2008). A review of benefits and limitations of online learning in the context of the student, the instructor and the tenured faculty. *International Journal on E-learning*, 7(1), 5-22.
5. Bartolic-Zlomislic, S., & Bates, A. (1999). Investing in on-line learning: Potential benefits and limitations. *Canadian Journal of Communication*, 24(3), 349-366.
6. Berry, J. W., Phinney, J. S., Sam, D. L., & Vedder, P. (2006). Immigrant youth: Acculturation, identity and adaptation. *Applied Psychology: An International Review*, 55, 303-332.
7. British Columbia Institute of Technology. (2003). *The online learning environment*. <https://www.bcit.ca/files/distance/pdf/bcitonlinelearning.pdf>, Accessed: November, 16, 2021
8. Carter-Thuillier, B., López-Pastor, V., Gallardo-Fuentes, F., & Carter-Beltran, J. (2018). Immigration and social inclusion: Possibilities from school and sports. *Immigration and Development*, 57-74.
9. Castaño-Muñoz, J., Colucci, E., & Smidt, H. (2018). Free digital learning for inclusion of migrants and refugees in Europe: A qualitative analysis of three types of learning purposes. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 19(2).
10. Davies, T., & Cranston, P. (2008). Youth work and social networking. *Interim Report, The National Youth Agency: Leicester, UK*.
11. DESA, U. (2016). Identifying social inclusion and exclusion. Report on the World Social Situation 2016: Leaving no one Behind: The Imperative of Inclusive Development.
12. Verke, DigitalYouthWork.eu (2021). Tips for online Youth Work. <https://www.digitalyouthwork.eu/tips-for-online-youth-work-when-youth-centres-are-closed/>, Hämtad: 16 November 2021
13. Ecommerce Marketing and Strategy. (n.d.). *What is a social media campaign? How to increase social sales*. <https://www.bigcommerce.com/ecommerce-answers/what-is-a-social-media-campaign/>, Hämtad: 15 November 2021
14. European Commission. (2017). *European Guidelines for Digital Youth Work*. Scotland: European Commission.
15. European Commission. (2018). *Developing digital youth work. Policy recommendations, training needs, and good practice examples*. Brussels: European Commission.

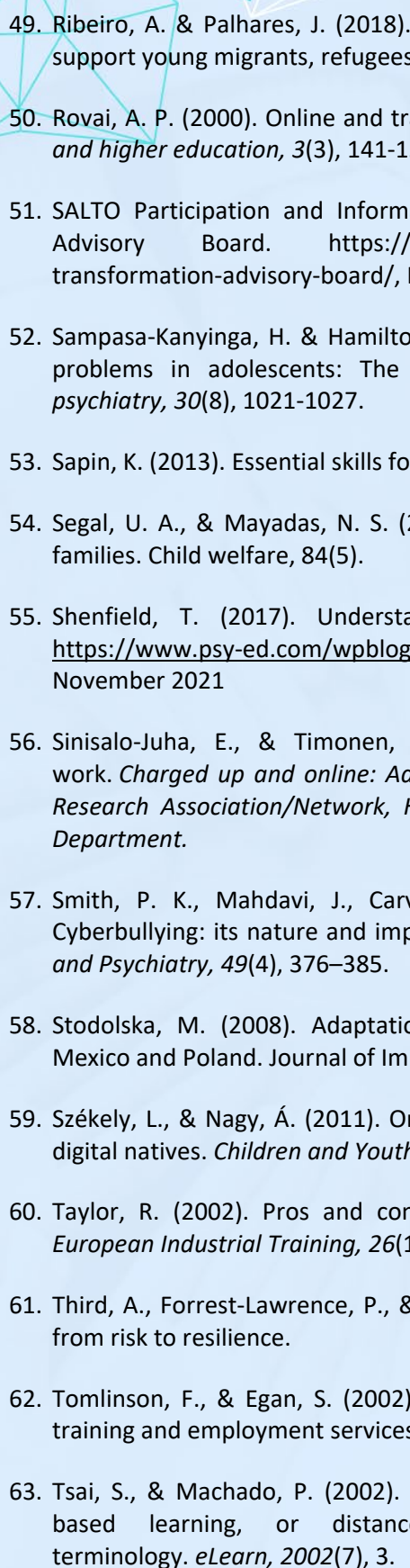






- 
16. European Commission. (2018a). *Social Media: The Basics for Youth Work*. YouthLink Scotland.
  17. Facer, K., Sutherland, R., Furlong, R., & Furlong, J. (2001). What's the point of using computers? *New Media & Society*, 3(2), 199-219.
  18. Fellingner, D. et al. (2017). *Non-Formal Learning Handbook for Volunteers and Volunteering Organisations*. A publication of the ICYE International Office Produced in the Erasmus+ Key Action 2 project: Volunteers at the Interface between Formal and Non-Formal Education.
  19. Fleming, M., & Rickwood, D. (2004). Teens in cyberspace: Do they encounter friend or foe? *Youth Studies Australia*, 23(3), 46-52.
  20. Giannaki, D. et al. (2019). *The Contribution of Youth Work in the Context of Migration and Refugee Matters: A Practical Toolbox for Youth Workers and Recommendations for Policymakers*. Luxembourg: Publications Office of the European Union
  21. Glover, S., Gott, C., Loizillon, A., Portes, J., Price, R., Spencer, S., Srinivasan, V. & Willis, C. (2001). *Migration: an economic and social analysis*.
  22. Grajcevcic, A., & Shala, A. (2016). Formal and non-formal education in the new era. *Action Researcher in Education*, 7, 119-130.
  23. *Guidelines on working with young refugees and migrants Fostering cross-sectoral co-operation* By Andreia Henriques
  24. Harvey, C. (2016). Using ICT, digital and social media in youth work. *Screenagers Inter*.
  25. Kamau, S. M., Khamasi, K., & Kosgey, M. K. (2016). Interrogating Social Media Netiquette and Online Safety among University Students from Assorted Disciplines. *Journal of African Studies in Educational Management and Leadership*, 7(1), 61-81.
  26. Kanu, Y. (2008). Educational Needs and Barriers for African Refugee Students in Manitoba. *Canadian Journal of education*, 31(4), 915-940.
  27. Katinić-Vidović, M., Morić, D. Mičijević, N. (2019). *How to develop online courses in youth work: handbook for youth workers*. Centre for modern living competences. Serbia.
  28. Keengwe, J., & Kidd, T. T. (2010). Towards best practices in online learning and teaching in higher education. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 6(2), 533-541.
  29. Kolb, D. A., Boyatzis, R. E. & Mainemelis, C. (2014). *Experiential learning theory: Previous research and new directions*. In *Perspectives on thinking, learning, and cognitive styles*, 227-248. Routledge.
  30. Lafraya, S. (2011). *Intercultural learning in non-formal education: theoretical frameworks and starting points (Vol. 13)*. Council of Europe.
  31. Laurentsyeva, N., & Venturini, A. (2017). The social integration of immigrants and the role of policy—A literature review. *Intereconomics*, 52(5), 285-292.
  32. Lorenz, B. & Kikkas, K. (2019). *Digital literacy in information society. Digitalisation And Youth Work*.



- 
33. Martin, F., & Bolliger, D. U. (2018). Engagement matters: Student perceptions on the importance of engagement strategies in the online learning environment. *Online Learning*, 22(1), 205-222.
34. Martin, F., Gezer, T., & Wang, C. (2019). Educators' perceptions of student digital citizenship practices. *Computers in the Schools*, 36(4), 238-254.
35. Mesch, G. S. (2009). Parental mediation, online activities, and cyberbullying. *CyberPsychology & Behavior*, 12(4), 387-393.
36. Mesch, G. S. (2009a). The Internet and youth culture. *The Hedgehog Review*, 11(1), 50-60.
37. Michigan Virtual Learning Research Institute. (2020). *Creating A Supportive Learning Environment For Online Students: Communication Is Key*. <https://michiganvirtual.org/blog/creating-a-supportive-learning-environment-for-online-students-communication-is-key/>, Hämtad: 16 November 2021
38. Millán-Franco, M., Gómez-Jacinto, L., Hombrados-Mendieta, I., González-Castro, F., & García-Cid, A. (2019). The effect of length of residence and geographical origin on the social inclusion of immigrants. *Psychosocial Intervention*, 28(3), 119-130.
39. Miller, B. (2016). Can I use this app or website for my class? What to know about instructing teachers and students on digital citizenship, digital footprints, and cybersafety. *Knowledge Quest*, 44(4), 22-29.
40. Moore, M. J. (1993). Three types of interaction. In K. Harry, M. John, & D. Keegan (Eds.), *Distance education theory* (pp. 19–24). New York: Routledge.
41. Morić, D., Gospodnetić, F. (2014) "Youth and Media in Croatia". Forum for Freedom in Education. Zagreb
42. Mumford, A., & Honey, P. (1992). Questions and answers on learning styles questionnaire. *Industrial and Commercial Training*.
43. Oncu, S., & Cakir, H. (2011). Research in online learning environments: *Priorities and methodologies*. *Computers & Education*, 57(1), 1098-1108.
44. Park, S., Kim, E. M., & Na, E. Y. (2015). Online activities, digital media literacy, and networked individualism of Korean youth. *Youth & Society*, 47(6), 829-849.
45. Park, S., Na, E. Y., & Kim, E. M. (2014). The relationship between online activities, netiquette and cyberbullying. *Children and youth services review*, 42, 74-81.
46. Pawluczuk, A., Hall, H., Webster, G., & Smith, C. (2019). Digital youth work: youth workers' balancing act between digital innovation and digital literacy insecurity.
47. Pawluczuk, A., Webster, G., Smith, C., & Hall, H. (2019). The social impact of digital youth work: what are We looking for?. *Media and Communication*, 7(2), 59-68.
48. Plan International (n.d.) How to build a social media campaign. <https://plan-international.org/girs-get-equal/how-build-social-media-campaign>, Hämtad: 15 November 2021



- 
- 
49. Ribeiro, A. & Palhares, J. (2018). Becoming a part of Europe project. How youth work can support young migrants, refugees and asylum seekers. European level research
50. Rovai, A. P. (2000). Online and traditional assessments: what is the difference?. *The Internet and higher education*, 3(3), 141-151.
51. SALTO Participation and Information (2021). SALTO PI Initiates a Digital Transformation Advisory Board. <https://participationpool.eu/2021/08/24/salto-pi-initiates-a-digital-transformation-advisory-board/>, Hämtad: 12 November 2021
52. Sampasa-Kanyinga, H. & Hamilton, H. A. (2015). Social networking sites and mental health problems in adolescents: The mediating role of cyberbullying victimization. *European psychiatry*, 30(8), 1021-1027.
53. Sapin, K. (2013). Essential skills for youth work practice. London: Sage.
54. Segal, U. A., & Mayadas, N. S. (2005). Assessment of issues facing immigrant and refugee families. *Child welfare*, 84(5).
55. Shenfield, T. (2017). Understanding The Challenges Faced By Immigrant Children. <https://www.psy-ed.com/wpblog/challenges-faced-by-immigrant-children/>, Hämtad: 11 November 2021
56. Sinisalo-Juha, E., & Timonen, P. (2011). Definition and theory of web-based youth work. *Charged up and online: Advances in youth work. Helsinki, Finland: The Finnish Youth Research Association/Network, Humak University of Applied Sciences, Helsinki City Youth Department.*
57. Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett, N. (2008). Cyberbullying: its nature and impact in secondary school pupils. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 49(4), 376–385.
58. Stodolska, M. (2008). Adaptation problems among adolescent immigrants from Korea, Mexico and Poland. *Journal of Immigrant & Refugee Studies*, 6(2), 197-229.
59. Székely, L., & Nagy, Á. (2011). Online youth work and eYouth—A guide to the world of the digital natives. *Children and Youth Services Review*, 33(11), 2186-2197.
60. Taylor, R. (2002). Pros and cons of online learning – A faculty perspective. *Journal of European Industrial Training*, 26(1), 24-37.
61. Third, A., Forrest-Lawrence, P., & Collier, A. (2014). Addressing the Cyber Safety Challenge: from risk to resilience.
62. Tomlinson, F., & Egan, S. (2002). From marginalization to (dis) empowerment: Organizing training and employment services for refugees. *Human Relations*, 55(8), 1019-1043.
63. Tsai, S., & Machado, P. (2002). E-Learning Basics: Essay: E-learning, online learning, web-based learning, or distance learning: unveiling the ambiguity in current terminology. *eLearn*, 2002(7), 3.

- 
- 
- 
64. Watch, S. (2018). *Role of non-formal education in migrant children inclusion: links with schools*. [https://www.sirius-migrationeducation.org/wp-content/uploads/2018/11/SIRIUS-Watch\\_Full-report-1.pdf](https://www.sirius-migrationeducation.org/wp-content/uploads/2018/11/SIRIUS-Watch_Full-report-1.pdf), Hämtad: 13 November 2021
65. Waters, J. (2012). Thought-Leaders in Asynchronous Online Learning Environments. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 16(1), 19-34.
66. Williams, C. L., & Berry, J. W. (1991). Primary prevention of acculturative stress among refugees: Application of psychological theory and practice. *American Psychologist*, 46, 632-641.
67. Winterer, S. (2021). *What Is A Social Media Campaign?*. <https://www.digitallogic.co/blog/what-is-a-social-media-campaign/>, Hämtad: 15 November 2021
68. Xin, M., Xing, J., Pengfei, W., Houru, L., Mengcheng, W., & Hong, Z. (2018). Online activities, prevalence of Internet addiction and risk factors related to family and school among adolescents in China. *Addictive Behaviors Reports*, 7, 14-18.
69. Zhang, X. H. (2010). *An Exploration of Student Teachers Interaction with On-line Activities, and Their Influence on Their Teaching Topics Such as Netiquette and Cyber-bullying: An Australian and Chinese Study*. Griffith University.